

Spectrastat™
GHL Natural

Caprylylhydroxamic Acid (and) Glyceryl Heptanoate (and) Propanediol
Ultra-mild and 100% natural complete preservation system

SAMPLE SAFE PRESERVATION

Inolex

Brèves

MakeUp in Los Angeles 2023 met l'accent sur les innovations makeup et soins

Premium Beauty News
12 décembre 2022

PARTAGER: [Twitter] [LinkedIn] [Facebook] [Email]



Après un come-back réussi l'année dernière, l'édition 2023 de MakeUp in Los Angeles, les 16 et 17 février au LA Convention Center, promet de mettre les projecteurs sur les dernières innovations des grands fournisseurs de maquillage et de soins pour la peau. En phase avec l'évolution du marché vers une hybridation accrue du maquillage et du soin, le salon a adapté son offre et son positionnement pour répondre aux attentes actuelles des marques.

« Le maquillage ne sert plus seulement à être belle, l'essence du maquillage est redéfinie par sa nouvelle fonction de soin, et de nombreux exposants se positionnent pour relever ce double défi », explique Aurélie de Boisvilliers, Directrice Marketing et Communication de MakeUp in Los Angeles.

Espace d'exposition complet

À deux mois de l'événement, l'espace d'exposition est complet, ont indiqué les organisateurs qui - pour la première fois dans l'histoire de l'événement - ont créé une liste d'attente pour les exposants.

Plus de 130 entreprises présenteront leurs derniers produits et leurs innovations, dont 95% proposent du maquillage et plus de 66% proposent des formulations de soins pour la peau.

La liste des exposants comprend : Asquan, Accipiter Beauty Packaging, A&H International Cosmetics Inc., ACT Beauty France, Albéa, Allta International Inc., Ancorotti Cosmetics, Anjac Health & Beauty Group, APR Beauty Group Inc, Axilone USA, B.Kolormakeup & Skincare, Beautycroma, Berlin Packaging, Bio Jourdness, Bonne, Brivaplast, C4Q, Capardoni Group, Chromavis, Confalonieri Matite, Cosmei, Cosmetic Group USA, Cosmetic Specialties International, Cosmogen, Cosmopak USA, Crystal Claire, CTK Cosmetics, Decorative Cosmetic, Dounguan Fay Cosmetic, Element Packaging, Englewood Lab, Fusion Beauty, Fuslonpkg, Geka, Grand Metro, HCP Packaging, HCT, HNB Corporation, Hoshoc, IL Cosmetics, Inca Cosmetic, Innovation Packaging, Innovative Korean Solutions, Intercos America, Itit Cosmetics, J.Cop, Jia Hsing Enterprise, Jih Hsin Glass, Jwu Ching, Kolmar Canada, Kolmar Laboratories, Lumson, Magnoli, Marchesini Group Beauty, Market Link, Mplus Cosmetics, MS Beautilab, Necos, Ningbo Jieli, NV International, Omnicos Group, Pharma Cos, Quallpac USA, R&D Color, Rainshadow Labs, Regl, Roberts Beauty, Soho Cosmetic, STB International, Sunchina Packing, Solesence, Sung Jin, Tair Jih, Tecnocosmesi, Toly, Trendcolor, Veria International, Virospace, Weckerle Cosmetics USA, WWP Beauty US, Zhejiang Xinyu, etc.

Conférences et ateliers

Un programme chargé de conférences et d'ateliers donnera un aperçu des tendances du marché mondial de la beauté pour les marques dédiées aux soins de la peau ainsi que celles spécialisées dans le maquillage ou en quête de solutions hybrides, avec des intervenants internationaux, tels que :

- Deanna Utroske (Consultante fondatrice de DU), qui partagera sa connaissance approfondie de l'industrie cosmétique durant une présentation intitulée : How to Win with Press Releases, Trade Media, and Beauty Industry Readers ? Deanna animera également une table ronde sur l'innovation.
- Leïla Rochet (Fondatrice et PDG de Cosmetics Inspiration and Creation), qui décryptera les tendances beauté à travers quatre ateliers.
- Karen Young (CEO de The Young Group), qui parlera des nouvelles technologies liées aux soins de la peau.
- The Society of Cosmetic Chemists, qui organisera une conférence sur les ingrédients.
- Daniela Ciocan (CEO chez Access Beauty Insiders), qui parlera de l'avenir des médias sociaux, lors d'une table ronde avec des influenceurs.

Deux événements, un lieu unique

Cette année encore, MakeUp in Los Angeles se tiendra en même temps que Luxe Pack Los Angeles, le salon leader du packaging créatif pour tous les secteurs.

MakeUp in Los Angeles
www.makeup-in.com/losangeles/

Luxe Pack Los Angeles
www.luxepacklosangeles.com

16 et 17 février 2023
LA Convention Center
1201 South Figueroa Street,
Los Angeles, CA 90015, États-Unis

Portfolio



PARTAGER: [Twitter] [LinkedIn] [Facebook] [Email]

400 YEARS YOUNG
SINCE 1622

HEINZ GLAS

www.heinz-glas.com

VOIR AUSSI

Maurice Roucel signe Uncut Gem pour les Éditions de Parfums Frédéric Malle

Givaudan inaugure un centre intégré d'encapsulation de parfum à Singapour

GPA Global acquiert Jenco Productions et se renforce en Amérique du Nord

Sephora Canada ouvre son 100e magasin à Winnipeg, Manitoba

kdc/one et HCT vont distribuer les tubes Pumpart System en Amérique du Nord

États-Unis : Le désir de corps masculins glabres booste les ventes de tondeuses

BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

AVIS D'EXPERTS

Le renouveau du skincare post-pandémie



Une peau saine aux imperfections assumées, ainsi semble être le nouveau mantra en terme de beauté, alors que les consommateurs priorisent...

INNOVATIONS DES PARTENAIRES BEAUTÉ

Connecter peau et bien-être grâce aux innovations cosmétiques



Les produits cosmétiques traditionnels ont été dépassés par un concept plus holistique qui va au-delà de l'apparence physique et se concentre...

HORS SÉRIE

Ingrédients cosmétiques - avril 2022



Après deux années marquées par une pandémie et une succession de confinements sans précédents, le marché mondial des cosmétiques a changé de...

PACKAGING INNOVATIONS **EMPACK** **CONTRACT PACK & FULFILMENT**

15 & 16 February 2023 | The NEC, Birmingham

REGISTER NOW

MARCHÉS & TENDANCES

Beauty Pie dévoile 10 tendances makeup, soins et cheveux pour 2023



RÉGLEMENTATIONS

La Californie interdit les PFAS dans les cosmétiques et les textiles



SCIENCE & R&D

COSMÉTOSCIENCES : La recherche cosmétique en région Centre-Val de Loire



INGRÉDIENTS & FORMULATION

Tic tac : Seppic régule les gènes horloge de la peau avec la Centella asiatica



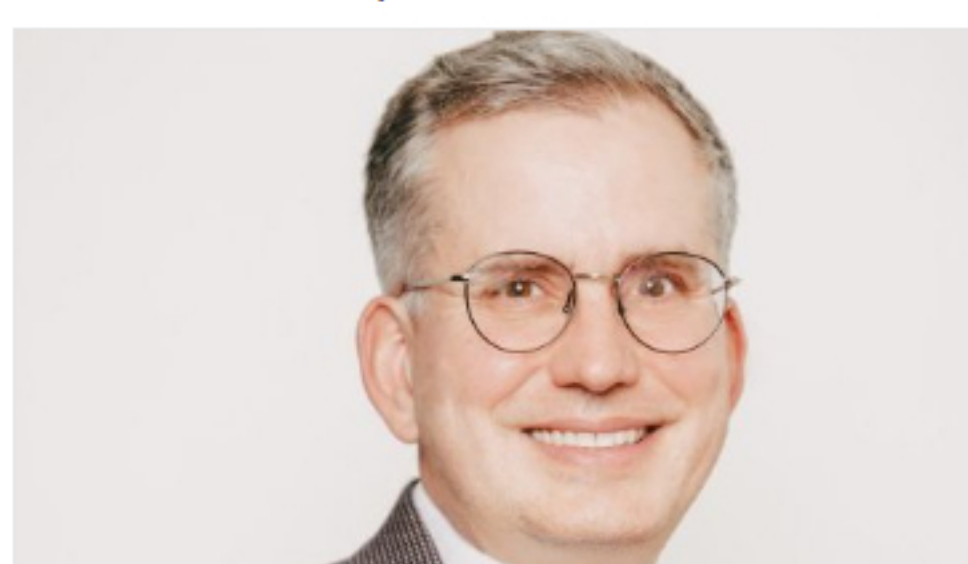
EMBALLAGE & DESIGN

Aptar Beauty + Home adapte son offre packaging aux exigences du e-commerce



ENVIRONNEMENT

« Les écogestes sont parfois vus comme une contrainte », Emmanuel Guichard



INNOVATION & NOUVEAUTÉS

Serge Lutens ouvre son univers olfactif à la maison avec At Home



SOCIÉTÉS & INDUSTRIE

Le marché européen, nouveau défi du retailer français Oh My Cream !



BRÈVES

Maurice Roucel signe Uncut Gem pour les Éditions de Parfums Frédéric Malle



brazil BEAUTY news