

Marchés & Tendances

## MakeUp in NewYork revient en septembre dans un marché américain en plein boom

Premium Beauty News

10 août 2022

PARTAGER: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Email](#)



Alors que le marché mondial des cosmétiques connaît un fort développement, avec des prévisions à la hausse pour les produits de soins de la peau et de maquillage, le marché nord-américain de la beauté est particulièrement florissant et affiche l'une des progressions les plus rapides. Un contexte particulièrement favorable pour la prochaine édition du salon MakeUp in NewYork, les 14 et 15 septembre 2022.

MakeUp in NewYork revient les 14 et 15 septembre 2022 au River Pavilion - Javits Center pour rassembler la communauté de la beauté et donner aux professionnels les outils pour co-créer les best-sellers de demain. Le salon profite d'un contexte particulièrement favorable, avec un marché boosté par les ventes de parfums et de maquillage et des consommateurs qui renouent avec leurs habitudes d'avant la pandémie.

### Maquillage et soin

Face à la montée en puissance de l'hybridation du maquillage et du soin, les salons MakeUp in ont adapté leur offre depuis plusieurs années pour répondre aux attentes du marché : conférences et exposants

Pour mettre en avant ce nouveau positionnement, le salon s'est doté d'une nouvelle identité visuelle et d'un tout nouveau site internet.

### Retour à une édition résolument internationale

Après une édition 100% locale en 2021 en raison des restrictions de voyage, MakeUp in NewYork s'apprête à accueillir de nouveau des exposants (formulateurs, fournisseurs d'ingrédients d'accessoires, de packaging ou de services clés en main) du monde entier, tels que : Mana products, Fusion Packaging, Croda, Faber Castell, Amfora Packaging, Anjac Health & Beauty, C&C International, Chiang Pao, Cosmetic Groupe USA, Cosmetica, Crystal Claire, Englewood Lab, Hwasung Cosmetics, Innovation Labs, Kolmar Laboratories, Lumson, World Wide Packaging, MS Beautilab, Nuco, Omnicos, Qualipac, Regi, Roberts Beauty, Schwan Cosmetics, Shya Hsin Packaging, Weckerle Cosmetics...

Au total, ce sont plus de 120 fournisseurs qui seront disponibles pour échanger avec les marques de beauté américaines.

Parmi les visiteurs déjà inscrits, les organisateurs mentionnent les noms de : Avon, Anastasia Beverly Hills, Babo Botanicals, Benefit, Doll 10 Beauty, Estée Lauder, Fresame Cosmetics, Giorgio Armani, Glossier, Hero

SUIVEZ-NOUS



### Innovations Supply Chain



Taesung : Un Flacon airless mono matière 100% PP !



Emogreen™ HP 40 : une alternative durable aux silicones lourdes

STO  
STOELZIE GLASS GROUP

ECO DESIGN  
100%  
RECYCLABLE

NEW  
REFILLABLE  
JAR

LE PERPÉTUEL

Newsletter

FOCUS

MakeUp in NewYork revient en septembre dans un marché américain en plein boom



Alors que le marché mondial des cosmétiques connaît un fort développement, avec des prévisions à la hausse pour les...

### Experts



**Cosmetics Inspiration & Creation**  
Tendances & innovation

Cosmetics, Ilia Beauty, Jlo Beauty & Lifestyle, Kevyn Aucoin Beauty, Wander Beauty, Kylie Cosmetics, Kulfi Beauty, L'Oréal, Mary Kay, Nicka K New York, Orbal Cosmetics, Orveon Global, Premier Brands Of America, Revlon, Sespring, Shiseido, Tarte, Tata Harper Skincare, Ulta Beauty, Unilever, Coty, et Fable.

## Innovation Awards

Comme chaque année, les IT Awards donneront aux marques un aperçu des innovations les plus remarquables des exposants.

Le concours met en lumière les principales nouveautés en termes de textures et de formules, d'ingrédients, d'emballages et d'accessoires afin de promouvoir l'innovation et de répondre aux besoins de l'ensemble de la filière. Parmi les nouveautés soumises par plus de 100 exposants, un jury international d'experts indépendants sélectionnera quatre produits qui seront récompensés d'un award et exposés durant l'événement.

## Programme de conférences

Par ailleurs, **MakeUp in New York** a renouvelé sa collaboration avec la **Society of Cosmetic Chemists**. La SCC réunira cette année lors du salon deux panels d'experts qui discuteront des ingrédients cosmétiques et des questions juridiques du moment.

**MakeUp in New York** poursuit également son partenariat avec l'agence internationale de conseil et de prévision des tendances, **Cosmetics Inspiration & Creation**. Pendant l'événement, **Cosmetics Inspiration & Creation** organisera quatre Beauty Talks, chacun exposant un thème clé de la beauté qui aura un impact sur l'industrie au cours de l'année ou des années à venir :

- ▶ Eco-Icons. La nouvelle ère des solutions radicalement green.
- ▶ Joy-Care. La couleur de l'hédonisme et du Self-care.
- ▶ Adaptive-First Beauty. Démanteler les aphorismes de la beauté.
- ▶ L'Intelligence Hybride. L'ingénierie de la résilience.

À cette occasion, **Leila Rochet**, **Chief Innovation Officer** de l'agence, sera rejointe par des personnalités du secteur pour décoder les grandes tendances et les comportements des consommateurs qui façonneront le secteur au-delà de 2022.

**MakeUp in New York**  
 14 et 15 septembre 2022  
 River Pavilion - Javits Center  
 New York, NY - USA

[www.makeup-in.com/newyork](http://www.makeup-in.com/newyork)

PARTAGER : [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Email](#)

**21-24 NOV 2022**  
PARIS NORD VILLEPINTE FRANCE

DEMANDEZ  
VOTRE BADGE  
GRATUIT !

### VOIR AUSSI

 <p><b>Export : Vers une année 2022 record pour les cosmétiques français ?</b></p>	 <p><b>France : Les ventes de produits de protection solaire s'envolent en sélectif</b></p>	 <p><b>Dopamine beauty : Le retour en force du maquillage et de la couleur !</b></p>
 <p><b>L'Oréal Canada nomme Maya Colombani comme directrice développement durable</b></p>	 <p><b>Mizensir ouvre à New-York sa toute première boutique aux États-Unis</b></p>	 <p><b>États-Unis : Les consommatrices renouent avec le maquillage, selon NPDI</b></p>

**BORMIOLI LUIGI**  
GLASSMAKER

MAKEUP & SKIN-CARE COLLECTION

AVIS D'EXPERTS

INNOVATIONS SUPPLY CHAIN

HORS SÉRIE



**Asia Cosme Lab**  
Tendances et prévisions beauté en Asie

**ARCADÉ BEAUTÉ** CUSTOM SOLUTIONS TO SUPPORT YOUR BRAND STRATEGY

  
360° SOLUTIONS

  
TURNKEY SOLUTIONS

  
DIGITAL SAMPLING SOLUTIONS

Arcadé Beauty  
44 avenue George V  
F-75008 Paris [www.arcadebeauty.com](http://www.arcadebeauty.com)

### JOBS

	Arthur Edward Sales Associate (AE332420) Allemagne
	Arthur Edward Technical Sales Manager (AE333743) Home-based UK or Europe
	Arthur Edward Packaging Technologist (AE331741) Hampshire - Royaume-Uni

### VIDÉOS | PODCASTS

	<b>Open Innovation : P&amp;B recevra les porteurs de projets à Cosmetic...</b>
	<b>Seppic décrypte la tendance de niche de la psychodermatologie en...</b>
	<b>Refonte du règlement cosmétique de l'Union européenne : épisode...</b>

### Skincare : Regards croisés sur les tendances françaises et américaines



L'agence Cosmetics Inspiration & Creation lance une série d'insights dans le cadre de son nouveau partenariat avec Spate. Nous avons...

### Taesung : Un flacon airless mono matière 100% PP !



Le fabricant coréen spécialisé dans la production de contenants cosmétiques lance une nouvelle série de flacons airless mono-matière 100%...

### Ingrédients cosmétiques - avril 2022



Après deux années marquées par une pandémie et une succession de confinements sans précédents, le marché mondial des cosmétiques a changé de...



**MakeUp in New York**  
SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION

**14 | 15 September 2022**  
Javits Center

**Request your invitation!**

#### MARCHÉS & TENDANCES

MakeUp in New York revient en septembre dans un marché américain en plein...



#### RÈGLEMENTATIONS

Huiles végétales : Les dérogations d'étiquetage étendues aux cosmétiques



#### SCIENCE, R&D

Des chercheurs du MIT espèrent remplacer les microplastiques par la soie



#### INGRÉDIENTS & FORMULATION

BASF : un biopolymère dérivé du riz pour des produits matifiants et non huileux



#### EMBALLAGE & DESIGN

L'échantillon, atout majeur et multicanal de reconquête des clientes beauté



#### ENVIRONNEMENT

Comment faire entrer le parfum dans l'ère du symbiocène ? Étude



#### INNOVATION & NOUVEAUTÉS

Full service : Superga et GBC unissent leurs compétences autour de l'upcycling



#### SOCIÉTÉS & INDUSTRIE

« La FEBEA a obtenu une médiation avec la grande distribution », Emmanuel...



#### BRÈVES

Lutz Hübner nommé nouveau PDG d'ADA Cosmetics



Need to master sustainability and back-up your marketing claims?

