

Multi-functional Performance for Hemp-based Formulations

ProCondition™ Sativa
Cannabidiolpropyl Diméthylamine

LEARN MORE & SAMPLE →

CHECK OUT THE NEW
INOX
.COM

Innovation & Nouveautés

Qui sont les gagnants des MakeUp in NewYork IT Awards 2022 ?

Premium Beauty News

17 septembre 2022

PARTAGER: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Email](#)



Le concours a récompensé quatre lauréats parmi les innovations maquillage et skincare présentées par les exposants du salon, qui s'est tenu au Javits Center les 14 et 15 septembre.

Le concours Innovation & Trends (IT) Awards de **MakeUp in NewYork** est ouvert gratuitement à tous les exposants du salon, qui peuvent soumettre jusqu'à trois innovations skincare ou makeup. Cette année, 22 nouveautés – parmi plus de 100 produits inscrits – ont été sélectionnés pour participer à la phase finale, au cours de laquelle le jury [1] a récompensé quatre innovations et un « coup de cœur », dans les catégories : Accessoire, Formulation, Full-service et Packaging.

IT Award « Accessoire »

Dans la catégorie « Accessoires », IT Award est attribué à « **The Ocean Brush** » de **Raphaël Make-Up Brushes**, un pinceau dont le manche est composé de 50% de coquillage et de 50% de bioplastique issu du ricin. La tête est réalisée avec 65% de fibres recyclées issues de déchets de bouteilles PET ainsi que de 35% de fibre brute.

IT Award « Formulation »

Dans la catégorie « Formulation », le gagnant est **OPAC**, pour ses **Beauty Pills** basées sur une technologie de formulation "Fast Disgregation System" (brevet en cours de dépôt), qui permet d'obtenir un comprimé solide de 0,14 g qui au contact de l'eau ou d'un sérum se transforme en un gel-crème de 2,2 ml à absorption rapide, à la texture légère et veloutée. Cette technologie entièrement personnalisable en termes de principes actifs et de performances, ouvre de nouvelles perspectives à l'industrie de la beauté en quête de galéniques innovantes et durables.

Dans la même catégorie, **Cherry Smack** de **Regi** a été élu « Coup de cœur du jury ». Il s'agit d'une émulsion solidifiée sous la forme d'un bâton à lèvres, qui conserve tous les avantages d'une crème ou d'un sérum et procure une sensation durable de fraîcheur. Sa formule à base d'extrait de cerise biologique (48%), de glycérine et de phytostérols, bénéficie d'un procédé permettant d'utiliser une très faible charge pigmentaire (3%) tout en obtenant une couverture élevée.

IT Award « Full Service »

Le IT Award Full Service a été attribué à **R&D Color** pour **A316 Royal Balm**, un baume à lèvres dans un stylo stick en matériaux biosourcés dont la formule sensorielle glisse sur les lèvres tout en procurant un effet pulpan. Bien que complètement transparente, sa texture donne une teinte rosée unique aux lèvres qui varie selon le pH de la peau.

IT Award « Packaging »

Dans la catégorie « Packaging » le jury a récompensé **Taesung** pour sa pompe 100% PP Mono Material Airless.

Cet airless 100% polypropylène a passé le test de fuite avec la même norme qu'un airless normal, soit 600 mmHg pendant 10 minutes. Avec son design minimaliste, il se distingue également des airless mono-matière existants par son dosage de 0,5 cm3 idéal pour les formules cosmétiques crémeuses.

La prochaine édition de **MakeUp in NewYork** se tiendra les 21 et 21 septembre 2023.

Notes

[1] Dany Sanz, Créatrice Make Up for Ever, consultante en développement et formulation de produits.

Jean-Louis Mathiez, Expert en emballage, fondateur de l'agence Cinapats.

Charlotte Marion, Spécialiste produits de beauté et Innovation (Yves Rocher, Dior, Chanel) et gestion de projets.

Charles-Emmanuel Gounod, Expert en commerce international B2B dans le secteur de la beauté.

Florence Bernardin, Fondatrice d'Asia Cosme Lab, spécialisée dans l'analyse et le décodage des tendances du marché asiatique.

Portfolio



PARTAGER: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Email](#)

SUIVEZ-NOUS



Innovations Supply Chain



FOCUS

Pour sa 34e édition, Luxe Pack Monaco mettra le verre à l'honneur



Après deux ans de pandémie, tous les voyants sont au vert pour les salons Luxe Pack. En juin, Edition Spéciale by Luxe...

Experts



JOBS

