



Brèves

MakeUp in Paris est de retour, à quoi ressemblera-t-il ?

Premium Beauty News



Après deux longues années de rencontres virtuelles, l'événement B2B dédié au maquillage et au skincare se prépare à accueillir à nouveau des visiteurs physiques les 20 et 21 octobre au Carrousel du Louvre, à Paris.

Exposants, animations et conférences offriront une multitude d'opportunités pour découvrir les dernières innovations, et lancements de produits, pour réseauter, identifier et appréhender les tendances à venir, ...

La liste des exposants comprend :

Act Beauty France, ADM Group, Aircos, Ancorotti Cosmetics, Anjac Health & Beauty, APR Beauty Group/LPI, Aptar Beauty + Home, Art Cosmetics, Asia Cosme Lab Asquan Group, Axilone, B.Kolormakeup & Skincare s.p.a., Baralan, Beautycromia, Beautystreams, Bell P.P.H.U. - Private Label, Bormioli Luigi, C&C International, Calypso Cosmetics, Carlin Creative, Chromavis Fareva, Cofatech, Confalonieri Matite Srl, Cosmei Srl, Cosmetics Inspiration & Creation, Cosmogen, Creapharm Cosmetics, Daito Kasei Europe, De Baschmakoff, Derik Paris, Dynvibe, Eurotextile, Eurowipes, Eytelia - We Are Silicium, Fashion Snoops, Feelgreen, Fiabila, Fr&Partners SA, Geka GmbH, Gi Picco's Cosmetics srl, GNG Beauty, Grif Creative Cosmetics, Gutberlet Cosmetics, Haasbel Group, HCP Packaging, HCT by KDC/One, Houses of Taejin, Inessens, Italcosmetici, Itit Cosmetics, Jovi Cosmetics, Kirker, Kuncai Europe B.V., Leonard Brushes, Livcer Monodoses, Lumson, Merck, Meyiume, Mktg Industry, MPlus Cosmetics, MS Beautilab, N&K Cosmetics, Nastritex srl, Necos, Nippon Shikizai, Nuwen, Ojesh, Olive Packaging, Omnicos Group, Opac, Osem Packaging Makeupack, Pascual Cosmétique, Peclers Paris, Pharma Cos Srl, Pibiplast Group, Pink Frogs Cosmetics, PVL Beauté, Quiz Cosmetics, R&D Color, Raphael Make Up Brushes, Red Of View srl, S&J International (UK), Samhwa Co., Ltd., Scanavo A/S, Shya Hsin Packaging, Sicaf, SIMP, Sleever, Step Cosmetici srl, Sun Chemical, Sunchemical-Maprecos, Taiki Cosmetics Europe, Tanklux, Technature, Tecnocosmesi, Thepenier Pharma & Cosmetics, Tre Effe Cosmetics, Trend Sourcing, Visage Technologies, Weoutwow, Zignago Vetro.

IT Products Awards

Attribués par un jury d'experts du monde entier ces prix sont chaque année l'occasion de mettre en avant les innovations présentées par les exposants du salon. Pour cette édition : pas moins de **98 produits présentés par 44 exposants** ont été scrupuleusement étudiés :

- ▶ 49 formulations qui répondent à la demande de formules plus naturelles,
- ▶ 23 full-service avec une nette augmentation des produits certifiés COSMOS et de produits 100% éco-responsables et « plastic free »,
- ▶ 21 emballage avec des solutions hybrides adaptables à des formules soins ou maquillage dont la recyclabilité ne cesse de s'améliorer.

Parmi les autres points fort du salon :

- ▶ l'espace **CosmeticsCoCreation** où trois influenceuses relèveront le défi de créer avec les exposants présents sur le salon une collection skincare ou makeup en deux jours ! Ce challenge sera organisé et animé en live sur le salon par les équipes créatives et d'intelligence de marque de Centdegrés et Firstgen.
- ▶ le corner **Flower Power**, où Luisa Oliva donnera les clés d'accès à l'univers des plantes tinctoriales.

MakeUp in Paris
20 & 21 Octobre 2021
Carrousel du Louvre
www.makeup-in-paris.com

SUIVEZ-NOUS



Ressources sauvages :
Expanscience fait certifier sa filière Schisandra en Chine

Les applicateurs à microfibres, la réponse innovante de Geka au "skinalism"

EVONIK

SKIN AND HAIR

DECODED

CERAMIDES BY EVONIK.

LEARN MORE

FOCUS

Maquillage : Les meilleures innovations 2022 primées à MakeUp in Los Angeles



De retour au LA Convention Center les 23 et 24 février 2022, aux côtés de Luxe Pack Los Angeles, le salon dédié à...

Experts

Eva Lagarde
CEO & fondatrice - resources.co

Roshida Khanom
Mintel

Burning Paper

- Burning Paper -