

100% Natural Preservation Component & Anti-Soaping Agent
Lexgard MHG Natural MB
Methyheptylglucosin

Formulation guide and video now available

CHECK OUT THE NEW
INOLEX
COM

Brèves

MakeUp in Paris est reporté aux 20 et 21 octobre 2021

Premium Beauty News
9 avril 2021

PARTAGER



En raison de la situation sanitaire en Europe, les organisateurs de **MakeUp in Paris** ont décidé de reporter le salon aux **20 et 21 octobre 2021**. Initialement prévu les 17 et 18 juin, l'événement se déroulera toujours dans l'emblématique **Carrousel du Louvre**.

« Ces nouvelles dates laissent beaucoup plus de temps à tous les acteurs clés pour préparer et développer toutes les innovations tant attendues par le marché alors que la situation mondiale s'améliore. La façon dont tout le monde consomme les produits de soin et de maquillage a considérablement évolué et de nombreuses nouvelles tendances et pratiques émergent encore chaque jour. Reconnaitrons-nous à l'automne, lorsque la situation sera réglée et que tout le monde sera prêt à se retrouver et à vivre l'expérience **MakeUp in en réel** », ont déclaré les organisateurs dans un communiqué.

MakeUp in Paris fait partie d'une série de quatre événements professionnels régionalisés dédiés à la supply chain maquillage et soin, incluant également **MakeUp in Shanghai** (organisé avec Luxe Pack Shanghai), **MakeUp in New York** et **MakeUp in Los Angeles** (organisé avec Luxe Pack Los Angeles).



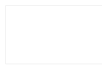
MakeUp in Paris

20 et 21 octobre, 2021
Carrousel du Louvre
Paris, France

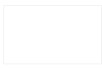
<http://makeup-in-paris.com>

PARTAGER

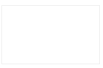
VOIR AUSSI



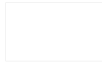
Meiyume inaugure la 4e édition de ses Creative Days à Neuilly-sur-Seine



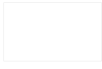
Oubroni investit dans la marque de soins pour cheveux frisés In Hancare



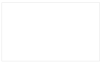
L'Oréal poursuit le déploiement de ses éconocharges avec Arcadia Beauty



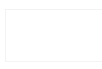
L'Oréal UK s'associe à TikTok pour une nouvelle expérience de shopping



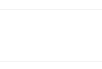
Les Françaises optent pour une beauté (plus) green et engagée



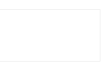
Les Français veulent des publicités plus inclusives et avec plus de diversité



Avis d'experts: Emballages durables pour cosmétiques: Cinq tendances à suivre en 2022...



Innovations Supply Chain: Thepener Pharma & Cosmetics: des formules haute performance...



Hors série: Innovation packaging beauté - février 2022

AVIS D'EXPERTS

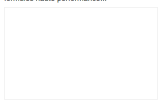
Emballages durables pour cosmétiques : Cinq tendances à suivre en 2022...



Alors que les attentes des consommateurs sont de plus en plus fortes sur ce sujet, il est de plus en plus difficile pour les marques...

INNOVATIONS SUPPLY CHAIN

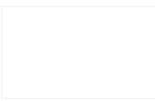
Thepener Pharma & Cosmetics : des formules haute performance...



En prévision des salons Cien Beauty in London et Cosmopop itinérante Bioglobe, auxquels Thepener Pharma & Cosmetics prendra part...

HORS SÉRIE

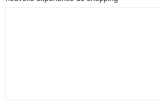
Innovation packaging beauté - février 2022



La sortie de la pandémie se fait dans un contexte tendu pour l'industrie du packaging beauté. La forte reprise de la demande, combinée à...

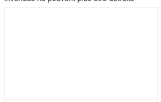
MARCHÉS & TENDANCES

L'Oréal UK s'associe à TikTok pour une nouvelle expérience de shopping



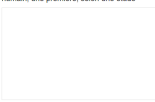
RÈGLEMENTATIONS

Donnés, recyclés ou réemployés : les invendus ne peuvent plus être détruits



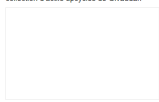
SCIENCE, R&D

Des micropiastiques détectés dans du sang humain, une première, selon une étude



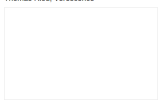
INGRÉDIENTS & FORMULATION

Pat'hou'Up : Un nouveau venu dans la collection d'actifs upoycés de Glavaudan



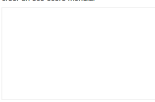
EMBALLAGE & DESIGN

« La décarbonation du verre est engagée », Thomas Riou, Verescence



ENVIRONNEMENT

L'industrie des cosmétiques se coalse pour créer un éco-score mondial



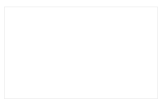
INNOVATION & NOUVEAUTÉS

Les neurotechnologies aideront bientôt à choisir son parfum Yves Saint Laurent



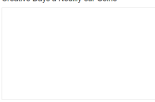
SOCIÉTÉS & INDUSTRIE

Scentsys ouvre une filiale aux États-Unis



BRÈVES

Meiyume inaugure la 4e édition de ses Creative Days à Neuilly-sur-Seine



Innovations Supply Chain



FOCUS

Édition Spéciale by Luxe Pack : Pleins feux sur le packaging premium durable



Édition Spéciale by Luxe Pack, le salon dédié aux emballages premium durables, se tiendra les 31 mai et 1er juin 2022.

Experts

Eva Ligarde
CEO & fondatrice - resources in

Roshida Khanom
Mhiv



JOBS

Arthur Edward
Supply and Demand Planner (AE162)
Berkshire - Royaume-Uni

Arthur Edward
Purchasing Coordinator (AE1889)
Grand Londres - Royaume-Uni

Arthur Edward
Packaging Technologist (AE1872)
Londres (est) - Royaume-Uni

VIDÉOS | PODCASTS

5 minutes pour comprendre l'actualité liée aux PE avec CosmedTV

La startup française Lucibel le mise sur la lumière LED, comme nouvel...

Both Ecology and other stories - par Codif Technologie Naturelle