

**MakeUP** *in* Paris  
SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION

**16 & 17 June 2022 - Carrousel du Louvre**

The Glo.Cal BtoB event boosting Beauty Innovation



MakeUp in Paris revient **les 16 et 17 juin 2022** au Carrousel du Louvre pour sa 12e édition, pour rassembler et inspirer la communauté internationale de la beauté afin de co-créditer et trouver, ensemble, des solutions d'avenir aux grands défis du secteur et déterminer le marché des cosmétiques de demain.

**Véritable facilitateur de business Glo.cal\***, MakeUp in Paris orchestre un événement convivial et intime réunissant le meilleur des fournisseurs et des marques en skincare et maquillage.

\* *Glo.cal* : contraction de « Global » et « Local »

Plus que jamais dans cette conjoncture pandémique, nous nous engageons à soutenir le secteur de la beauté et à générer des opportunités commerciales pour chaque participant (fournisseur et marque) en inspirant le secteur de la beauté d'aujourd'hui et de demain.

MakeUp in Paris est l'événement beauté le plus complet d'Europe pour les innovations de produits, les solutions, le réseautage et les réflexions avancées du secteur.

### **MakeUp in dévoile sa nouvelle identité !**

Face à la montée en puissance de l'hybridation du maquillage et du soin, MakeUp in a adapté son offre depuis plusieurs années déjà pour répondre aux attentes du marché. Aujourd'hui, nous avons conçu **une nouvelle identité visuelle pour réaffirmer notre positionnement Skincare et Makeup.**

Un nouveau site internet est en cours de construction et sera en ligne pour l'édition 2022. Ce nouveau site, au-delà du rôle de vitrine numérique de nos événements, proposera tout au long de l'année des contenus de qualité sur les tendances maquillage et skincare dans le monde, en partenariat avec les meilleures agences de tendances internationales.

Nous avons travaillé sur une expérience utilisateur optimisée pour faciliter la préparation de la visite du salon et donner encore plus de visibilité à nos exposants, qui pourront mettre en avant leurs nouveaux produits dans notre catalogue en ligne avant le salon.

### **Retour à la normale !**

Après une édition 2021 réussie en octobre, MakeUp in Paris se réjouit d'accueillir plus de 150 exposants et pas moins de 4 000 visiteurs à Paris pour reprendre les affaires et promouvoir l'innovation. Les fournisseurs d'ingrédients, de formulation, d'emballages, d'accessoires, de full service et de services digitaux sont plus que jamais demandeurs d'opportunités pour exposer leurs produits et nouer des contacts avec des marques et des acheteurs potentiels.

*" La pandémie a interrompu les salons professionnels, mais l'industrie de la beauté, plus que tout autre secteur, a besoin d'un vrai salon professionnel avec des contacts en face à face. L'utilisation des*

5 sens est obligatoire pour évaluer un produit de beauté" dit Sandra Maguarian - Fondatrice et Directrice du salon.

### **MakeUp in Paris, un véritable "Think Tank" des tendances de la beauté**

MakeUp in Paris proposera également un programme de conférences très complet, avec des experts du secteur qui donneront un éclairage précieux sur les tendances du marché mondial de la beauté.

Au programme :

#### **Valeur et valeurs de Marque : quels enjeux pour les marques aujourd'hui et demain ?**

*Emmanuelle Dumas – Fondatrice – m.a Wellness and Beauty*

#### **Toucher la couleur : un luxe extrême**

*Sabine Le Chatelier – Fondatrice – Colorprescription*

*Claude Vuillermet – Fondatrice – Colorprescription*

#### **Du makeup au skincare, l'essor de la cosmétique solide**

*Stéphanie Reymond – Fondatrice – SQUAREXPRT*

#### **Piloter sa RSE : raison d'être, management responsable et impact environnement**

Un événement au profit des Centres de Beauté CEW France.

#### **Êtes-vous une belle personne ?**

*Jacob AZEROUAL*

#### **Sénior, la ruée vers l'or – Comment transformer la « Silver Gen » en « Gold Gen »**

*Adelaide Lohio – Fondatrice – L'OBSERVATOIRE BEAUTÉ*

#### **Union Européenne : Une pression réglementaire toujours plus forte sur les cosmétiques, quelles implications pour le soin et le maquillage de demain ?**

*Caroline BASSONI – Directrice Affaires Réglementaires – Cosmed*

#### **Engager sa communauté de marque cosmétique sur 2 pays**

*Nadia Gabriel – CEO de Trustt et fondatrice de Mon Vanity Idéal*

*Marlène Louapre – Directrice Marketing et Communication – Natura Europe*

#### **Après la réalité augmentée, quelles opportunités pour les marques makeup dans le métaverse ?**

*Frédéric Lefret – CEO – Immersive Talent Agency (ITA)*

*Mélissa DUHALDE – Responsable événements Young Professionals in Beauty*

#### **Le challenge de la cosmétique ré/génératrice – concepts et illustration française**

*Elodie Carpentier – Co-fondatrice – Le Rouge Français*

*Thomas Busuttil – Fondateur et Dirigeant – R3 IMAGIN/ABLE*

*Et d'autres conférences à venir prochainement...*

[Programme complet](#)

### **2 jours de co-création !**

Au cœur de l'événement, **des animations inédites** viennent rythmer l'événement pour favoriser les échanges et les connexions entre les marques, les influenceurs et les fournisseurs de produits cosmétiques.

- **Les prochaines tendances beauté sous les projecteurs !**

Depuis 2020, les consommateurs tendent à modifier leurs comportements d'achats, leurs besoins et leurs aspirations en matière de beauté. Face à ce nouveau marché remodelé, l'édition 2022 de MakeUp in Paris sera plus que jamais tournée vers les tendances.

Les visiteurs auront un aperçu des tendances mondiales de la beauté grâce à l'animation "**Demain is Now**", un rassemblement sans précédent des meilleures agences de tendances internationales avec la participation de : **Asia Cosme Lab, Carlin, Colorprescription, Cosmetics Inspiration&Creation, Dynvibe, Fashion Snoops, Peclers Paris, Weoutwow**

- **1... 2... 3... Prêt ? Partez ! Formulez !!!**

La formulation sera mise à l'honneur avec la création d'un **laboratoire éphémère inédit** pour fabriquer ses propres produits de beauté.

Au cours d'ateliers thématiques courts et ludiques animés par Aurélie Banco, de la tendance à la formulation, du concept à sa réalisation, des séances de 30 minutes permettront d'explorer l'intérêt de la formulation « verte » et de comprendre la composition d'un produit de maquillage ou de soin.

**3 thématiques seront explorées**

- **Les pigments végétaux** : « *la couleur par nature* »  
En formulant un gloss, comprendre les enjeux de la coloration de demain, apprivoiser la coloration naturelle, comment le « vert donne du rouge » ?
- **Les huiles végétales** : « *discours marketing versus sensorialité* »  
En formulant un sérum teinté, mettons en pratique les mots.
- **Les ingrédients up-cyclés** : « *vers des cosmétiques plus smart, plus verts* »  
En formulant une crème de soin, un « geste » technique et responsable.

[Animation 1...2...3... Pret ? Partez! Formulez !!](#)

- **MakeUp in Paris célèbre 1 siècle de beauté!**

2022 nous offre l'opportunité de célébrer le centenaire de la parution du roman de Victor Margueritte, *La Garçonne* qui en 1922 défraya la chronique. Ce roman considéré comme un phénomène littéraire et social dont l'éditeur Flammarion reconnaissait volontiers qu'il s'agissait là du « roman le plus scandaleux qu'on ait jamais écrit » connut un succès quasi immédiat et des records de vente rarement égalés en France puis en Angleterre avant d'obtenir une audience internationale.

En partenariat avec le Musée Á La Carte® **MakeUp in Paris présentera pour la 1ère fois une sélection d'objets patrimoniaux de mode et beauté de la période Art Déco** issus de collections particulières. Cette période artistiquement très riche a profondément influencé les marques et industriels de la beauté en termes de formulation, emballage, comportements voire rituels.

[Exposition du Musée Á la Carte®](#)

### **Concours IT Awards**

Notre très célèbre concours d'innovation (ex IT Products) revient en 2022 avec un nouveau nom et de nouvelles fonctionnalités !

Plus qu'une sélection de produits innovants, le nouveau concours IT Awards récompensera 4 lauréats parmi les innovations présentées par nos exposants.

Si nous avons revu notre processus de sélection, nous nous appuyons toujours sur notre comité d'experts internationaux pour tester, évaluer et comparer les produits présentés par les exposants avec les produits existants sur le marché.

Le concours se déroule désormais en deux étapes, une première sélection basée sur un pitch vidéo de l'exposant et un questionnaire approfondi. Les exposants doivent décrire la valeur ajoutée par rapport aux produits similaires existants en ce qui concerne l'expérience sensorielle, l'utilité, les composants et/ou matériaux utilisés, l'impact environnemental, le rendu des couleurs et l'effet obtenu (éclairage, texture, ...), le design, et le processus de transformation et de fabrication.

Les produits présélectionnés à cette étape sont ensuite évalués et testés par notre Jury international pour récompenser les meilleurs d'entre eux dans chacune des catégories d'innovation Skincare et Maquillage : Formulation, Full Service, Emballage et Accessoire.

Tous les produits sélectionnés seront exposés au cœur du salon et les lauréats seront récompensés par un trophée lors d'une cérémonie de remise des prix le premier jour du salon.

#### **MakeUp in Paris Press Contact :**

Aurélie de BOISVILLIERS –Marketing & Communications Director

[aurelie.deboisvilliers@infopro-digital.com](mailto:aurelie.deboisvilliers@infopro-digital.com) - 06 69 66 93 74