

MakeUp in Paris, la formula della bellezza

May 1, 2022



Una sapiente miscela di business, convivialità e competenza. Questa è la formula segreta di **MakeUp in Paris**. La mostra, (<https://www.makeup-in.com/paris/>) in calendario il **16 e 17 giugno** al **Carrousel du Louvre a Parigi**, raccoglie e ispira la comunità internazionale della bellezza da oltre 13 anni. Una fucina di creatività dove nascono le soluzioni alle principali sfide del settore beauty e viene plasmato il mercato cosmetico del futuro.

Sandra Maguarian – Fondatrice e Direttrice dell'evento, offre una panoramica del prossimo evento parigino.

Quali saranno le novità della prossima edizione?

"MakeUp in Paris 2022 celebrerà i 100 anni di bellezza e l'emancipazione delle donne con una favolosa mostra sull'evoluzione dei prodotti di bellezza dal secolo scorso fino ad oggi. MakeUp in Paris si concentrerà anche sulla formulazione con un laboratorio invisibile per creare prodotti di bellezza. Vero "Think Tank" di tendenze, MakeUp in Paris riunisce una vasta gamma di esperti nel settore dei cosmetici, dai principali attori alle stelle nascenti del settore, dai quali attingere preziose informazioni sui trends del mercato globale della bellezza. Ospiteremo oltre 10 agenzie di tendenze e un programma di conferenze per soddisfare tutte le esigenze e rispondere a questioni chiave come sostenibilità e innovazioni. Parlando di innovazioni, il concorso IT Awards è un importante punto di interesse per il pubblico mirato alla ricerca degli ultimi sviluppi in termini di formulazione, ingredienti e packaging per la cura della pelle o il trucco. C'è così tanta da vedere a MakeUp a Parigi che temo che 2 giorni non siano sufficienti".

Impostazioni di tracciamento



Sandra Maguarian – Fondatrice e Direttrice della manifestazione



Quanti sono gli espositori e quale flusso di visitatori vi aspettate?

“MakeUp in Paris è un incubatore (<https://cosmopolo.it/2019/08/05/makeup-in-paris-10-anni-successo/>) di attività di bellezza in un'atmosfera super user-friendly e frenetica allo stesso tempo. Il nostro obiettivo è dare ai marchi l'opportunità unica di incontrare in un unico luogo i fornitori che lavorano attivamente e collaborano con loro per realizzare i prodotti di bellezza di domani e quelli attesi dai consumatori. Il nostro obiettivo di 150 fornitori è già stato raggiunto. L'evento è pieno e sono attesi non meno di 4.000 partecipanti. Molti piccoli e medi marchi sono registrati grazie al nostro piano di comunicazione molto performante”.

In che modo la situazione pandemica ha cambiato le regole del business? Quale ruolo giocheranno fiere come MakeUp In?

“Ad essere sincera, a parte la cancellazione degli eventi durante la pandemia, per il MakeUp non è cambiato molto. Le grandi fiere devono ripensare la loro offerta mentre noi, organizzatori di eventi a misura d'uomo e intimi, dobbiamo solo continuare la nostra missione al servizio del settore. Il nostro posizionamento degli eventi Glo.cal (Globale e Locale allo stesso tempo) si adatta perfettamente a questo tipo di situazione. In un certo senso siamo i pionieri del nuovo formato di eventi commerciali”.

Cosa prevede per il futuro?

“In un settore in cui toccare, annusare, vedere un prodotto è essenziale, sono abbastanza fiduciosa per il futuro. MakeUp In è utile all'industria e nulla ci impedirà di continuare a lavorare al suo fianco immaginando che gli eventi corrispondano in tutti gli aspetti alle aspettative. Per due giorni, i professionisti

Impostazioni di tracciamento

del settore approfitteranno di questa opportunità unica per scoprire e scambiare idee su innovazioni e tendenze con un pubblico BtoB micro-mirato, nel cuore della capitale mondiale della bellezza: Parigi".

[Impostazioni di tracciamento](#)