

# MAKEUP IN PARIS 2022 : RAPHAËL MAKEUP BRUSHES RÉCOMPENSÉ POUR SON ACCESSOIRE ÉCORESPONSABLE INNOVANT [+]



PAR LUXUS+  
30 JUIN 2022



**L'édition 2022 du salon BtoB MakeUp in Paris, qui s'est achevée le 17 juin dernier, a récompensé quatre lauréats parmi les innovations maquillage et skincare présentées à l'occasion des « Innovation & Trends Awards ». Mais l'une d'entre elles se révèle aussi novatrice qu'écoresponsable...**

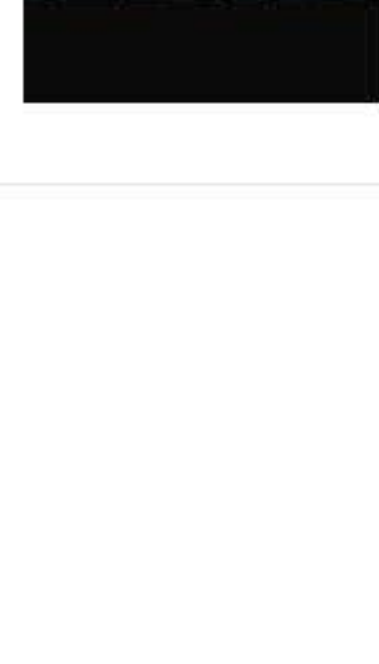
Ouvert à tous les exposants du salon, ce concours a réalisé une pré sélection de 22 nouveautés skincare et maquillage et 3 coups de cœur parmi plus de 80 inscrits. In fine, **quatre innovations** ont été nommés par les membres du jury et fini lauréates, réparties dans quatre catégories distinctes : **Accessoires, Formulation, Full Service et Packaging.**

Le « **Ageless Serum** » par Pharma Cos Srl a été élu meilleure innovation « Formulation », de même pour la « **Flexxy Palette** » par Chromavis Fareva dans la catégorie « Full Service », tandis que « **Private Refill** » d'Aptar Beauty + Home a été nommé meilleure innovation « Packaging », pour son mécanisme de recharge intelligente de rouge à lèvres.

Bien que ces trois gagnants se soient démarqués des autres, **il reste une innovation qui se révèle à la fois novatrice et engagée pour la planète.**

## Zoom sur "The Ocean Brush", de Raphaël Makeup Brushes

VOIR AUSSI



FRENCH TECH, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE  
NFTS ET DROITS DAUTEURS : LA TRIBUNE D'UN COLLECTIF D'ARTISTES SECQUE LE MARCHÉ DE L'ART

[...]

Cet article est réservé aux abonnés.

### Abonnez-vous dès maintenant !

Accédez en illimité à tous les articles et vivez une expérience de lecture inédite, contenus en avant première, newsletter exclusives...

Déjà un compte ? [Connectez-vous.](#)

[JE M'ABONNE !](#)

LIRE LE SUIVANT



FERRARI COLLABORE AVEC NEXT LEVEL RACING POUR IMPORTER LES COURSES AUTOMOBILE S E-SPORT EN AUSTRALIE

Photo à la Une : © MakeUp in

### INSCRIPTION À NOTRE NEWSLETTER

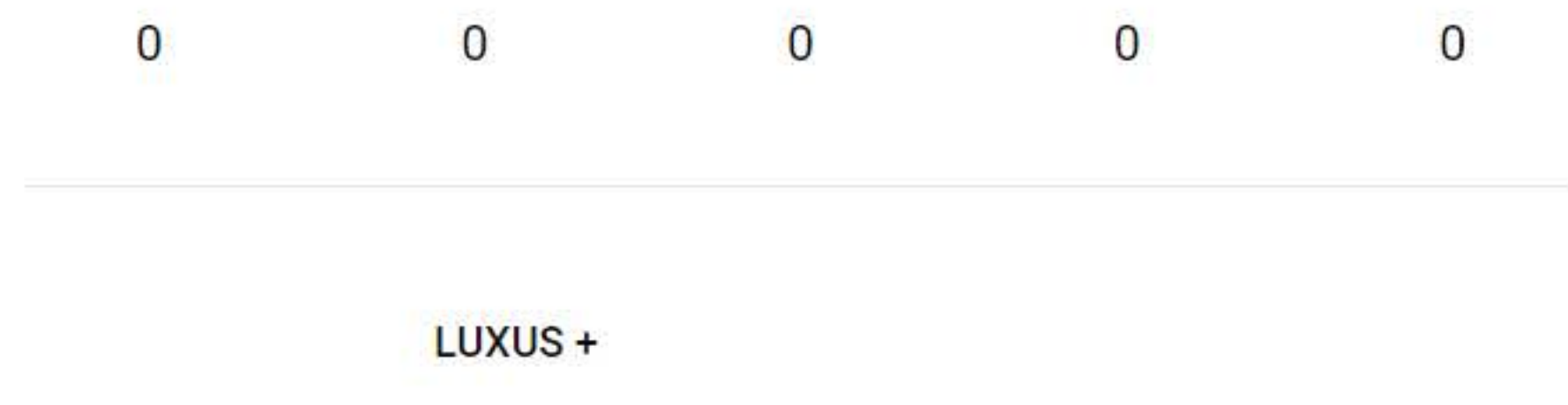
Recevez nos émissions & articles en Avant Première !

VOTRE E-MAIL

[JE M'INSCRIS](#)

J'accepte la politique de confidentialité

COMMENT AVEZ VOUS TROUVEZ L'ARTICLE ?



0 0 0 0 0

LUXUS +

[EN] CLAIRE DOMERGUE, A SPECIALIST IN COMMUNICATION IN THE LUXURY SECTOR, HAS SURROUNDED HERSELF WITH EXPERTS TO CREATE THE FIRST MEDIA DEDICATED TO THE ECONOMIC NEWS OF LUXURY AND FASHION. THE LATTER DRAWS THE ATTENTION OF ITS READERS TO ALL THE MAJOR PLAYERS IN THESE SECTORS WHO SHARE THEIR EXPERIENCES, VISIONS AND KNOW-HOW. MORE THAN A SPECIALIZED WEBZINE, LUXUS PLUS IS A MULTI-SECTOR INFORMATION SYSTEM, WHICH HAS BECOME THE REFERENCE MONITORING TOOL FOR LUXURY AND FASHION PROFESSIONALS. OUR NEWSLETTERS CONTRIBUTE TO MAKE OUR READERS AWARE OF THE CHANGES AFFECTING THE LUXURY INDUSTRIES. THANKS TO AN INCREASED WATCH AND AN EXCELLENT KNOWLEDGE OF THE SECTOR, WE ARE INTERESTED IN THE MAIN ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL STAKES OF FASHION, FINE WATCHMAKING, JEWELRY, GASTRONOMY, COSMETICS, PERFUMS, HOTELS, PRESTIGIOUS REAL ESTATE...\*\*\*\*\*[FR]

Claire Domergue, spécialiste de la communication dans le secteur du luxe, s'est entourée d'experts pour créer le premier média consacré à l'actualité économique du Luxe et de la mode. Ce dernier attire tout particulièrement l'attention de ses lecteurs sur l'ensemble des acteurs majeurs de ces secteurs qui y partagent leurs expériences, visions et savoir-faire. Plus qu'un webzine spécialisé, Luxus Plus est un système d'information multi-sectoriel, devenu l'outil de veille de référence pour les professionnels du luxe et de la mode. Nos newsletters de veille contribuent en effet à sensibiliser nos lecteurs aux mutations qui touchent les industries du luxe. Grâce à une veille accrue et à une excellente connaissance du secteur, nous nous intéressons aux principaux enjeux économiques et technologiques de la mode, la haute horlogerie, la joaillerie, la gastronomie, des cosmétiques, parfums, de l'hôtellerie, l'immobilier de prestige...



[f](#) PARTAGE

[t](#) TWEET

[p](#)

[✉](#)

[FR](#) [UK](#)

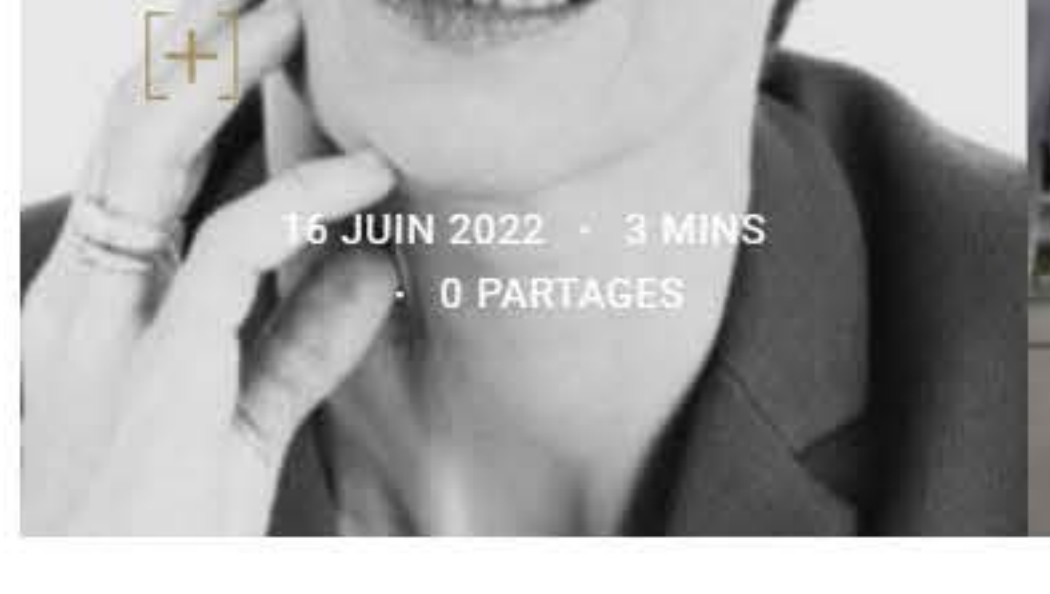
[S'IDENTIFIER](#)

[A PROPOS](#)

[CONTRIBUTEURS](#)

[CONTACT](#)

[Conditions Générales de Ventes](#)



○ ● ● ● ● ●

### INSCRIPTION À NOTRE NEWSLETTER

Recevez nos émissions & articles en Avant Première !

VOTRE E-MAIL

[JE M'INSCRIS](#)

J'accepte la politique de confidentialité

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [in](#)