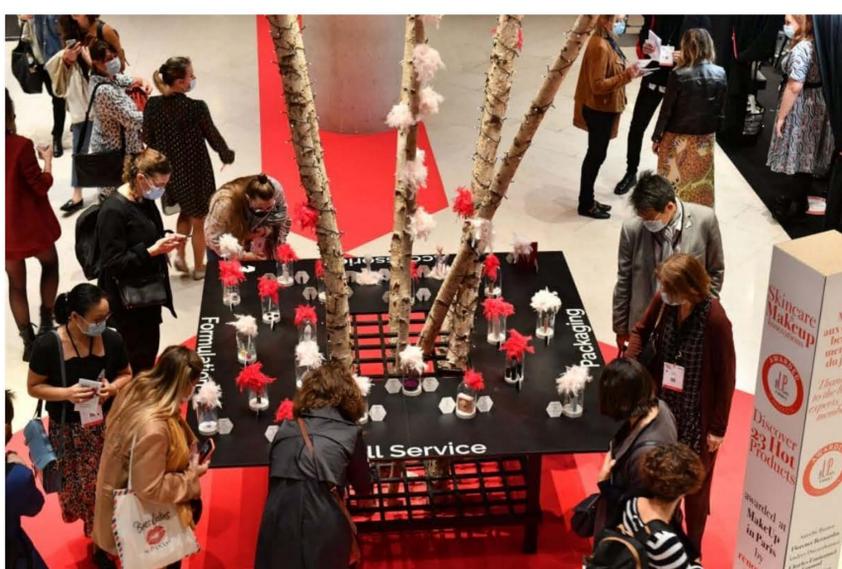


E-COMMERCE ET DISTRIBUTION SÉLECTIVE, FRENCH TECH, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE, NEWS

MAKEUP IN PARIS 2022 DÉTAILLE LE PROGRAMME DE SES CONFÉRENCES

PAR LUXUS+ 14 JUIN 2022



Le rendez-vous annuel des professionnels de la beauté, MakeUp in Paris, fait son grand retour au Carrousel du Louvre les 16 et 17 juin prochains. Détail du programme et des conférences prévues.

Prévoyant plus de **150 exposants** et pas moins de **4000 visiteurs** pour sa 12^e édition, l'événement réunira marques de produits finis et fournisseurs d'ingrédients, de formulation, d'emballages, d'accessoires mais également d'appareils et solutions digitales.

« *La pandémie a interrompu les salons professionnels, mais l'industrie de la beauté, plus que tout autre secteur, a besoin d'un vrai salon professionnel avec des contacts en face à face. L'utilisation des cinq sens est obligatoire pour évaluer un produit de beauté* », a déclaré **Sandra Maguarian**, fondatrice et directrice du salon.

Le programme détaillé des conférences

Également, le salon prévoit d'organiser plusieurs (et nombreuses !) conférences ainsi que des débats, animés par des experts du milieu de la beauté et qui donneront leur éclairage sur les tendances du marché mondial de ce secteur.

[...]

Cet article est réservé aux abonnés.

Abonnez-vous dès maintenant !

Accédez en illimité à tous les articles et vivez une expérience de lecture inédite, contenus en avant première, newsletter exclusives...

Déjà un compte ? [Connectez-vous.](#)

[JE M'ABONNE !](#)

Photo à la Une : © MakeUp In

INSCRIPTION À NOTRE NEWSLETTER

Recevez nos émissions & articles en Avant Première !

VOTRE E-MAIL

[JE M'INSCRIS](#)

J'accepte la politique de confidentialité

COMMENT AVEZ VOUS TROUVEZ L'ARTICLE ?

EXCITED	HAPPY	IN LOVE	NOT SURE	SILLY
0	0	0	0	0

LUXUS+

[EN] CLAIRE DOMERGUE, A SPECIALIST IN COMMUNICATION IN THE LUXURY SECTOR, HAS SURROUNDED HERSELF WITH EXPERTS TO CREATE THE FIRST MEDIA DEDICATED TO THE ECONOMIC NEWS OF LUXURY AND FASHION. THE LATTER DRAWS THE ATTENTION OF ITS READERS TO ALL THE MAJOR PLAYERS IN THESE SECTORS WHO SHARE THEIR EXPERIENCES, VISIONS AND KNOW-HOW. MORE THAN A SPECIALIZED WEBZINE, LUXUS PLUS IS A MULTI-SECTOR INFORMATION SYSTEM, WHICH HAS BECOME THE REFERENCE MONITORING TOOL FOR LUXURY AND FASHION PROFESSIONALS. OUR NEWSLETTERS CONTRIBUTE TO MAKE OUR READERS AWARE OF THE CHANGES AFFECTING THE LUXURY INDUSTRIES. THANKS TO AN INCREASED WATCH AND AN EXCELLENT KNOWLEDGE OF THE SECTOR, WE ARE INTERESTED IN THE MAIN ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL STAKES OF FASHION, FINE WATCHMAKING, JEWELRY, GASTRONOMY, COSMETICS, PERFUMES, HOTELS, PRESTIGIOUS REAL ESTATE...*****[FR] Claire Domergue, spécialiste de la communication dans le secteur du luxe, s'est entourée d'experts pour créer le premier média consacré à l'actualité économique du Luxe et de la mode. Ce dernier attire tout particulièrement l'attention de ses lecteurs sur l'ensemble des acteurs majeurs de ces secteurs qui y partagent leurs expériences, visions et savoir-faire. Plus qu'un webzine spécialisé, Luxus Plus est un système d'information multi-sectoriel, devenu l'outil de veille de référence pour les professionnels du luxe et de la mode. Nos newsletters de veille contribuent en effet à sensibiliser nos lecteurs aux mutations qui touchent les industries du luxe. Grâce à une veille accrue et à une excellente connaissance du secteur, nous nous intéressons aux principaux enjeux économiques et technologiques de la mode, la haute horlogerie, la joaillerie, la gastronomie, des cosmétiques, parfums, de l'hôtellerie, l'immobilier de prestige...

[PARTAGE](#) [TWEET](#) [PIN](#) [MAIL](#)

FOCUS, FRENCH TECH, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

MILAN : LES TENDANCES DESIGN REPÉRÉES AU SALONE DEL MOBILE 2022

PAR LUXUS+ 14 JUIN 2022



POPULAR POSTS



FRENCH TECH, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

UNE EXPOSITION-VENTE À PARIS REND HOMMAGE À LA GRANDE CRÉATRICE MADAME GRÈS

5 JUILLET 2022 · 3 MINS · 0 PARTAGES



CARRIÈRES

LA MAISON DE JOAILLERIE DINH VAN DIT ADIEU À SON FONDATEUR

5 JUILLET 2022 · 1 MIN · 0 PARTAGES



NON CLASSIFIÉ(E)

[LUXUS- MAGAZINE] FASHION WEEK HAUTE COUTURE: CE QU'IL FAUT RETENIR DE CETTE PREMIÈRE JOURNÉE DE DÉFILÉS

5 JUILLET 2022 · 1 MIN · 0 PARTAGES



LE GROUPE BULGARI HOTELS & RESORTS INSTALLERA SON TREIZIÈME HÔTEL AUX MALDIVES

5 JUILLET 2022 · 3 MINS · 0 PARTAGES

ARTICLES POPULAIRES



FRENCH TECH, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE

UNE EXPOSITION-VENTE À PARIS REND HOMMAGE À LA GRANDE CRÉATRICE MADAME GRÈS

5 JUILLET 2022 · 3 MINS · 0 PARTAGES



CARRIÈRES

LA MAISON DE JOAILLERIE DINH VAN DIT ADIEU À SON FONDATEUR

5 JUILLET 2022 · 1 MIN · 0 PARTAGES



NON CLASSIFIÉ(E)

[LUXUS- MAGAZINE] FASHION WEEK HAUTE COUTURE: CE QU'IL FAUT RETENIR DE CETTE PREMIÈRE JOURNÉE DE DÉFILÉS

5 JUILLET 2022 · 1 MIN · 0 PARTAGES



LE GROUPE BULGARI HOTELS & RESORTS INSTALLERA SON TREIZIÈME HÔTEL AUX MALDIVES

5 JUILLET 2022 · 3 MINS · 0 PARTAGES

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- YOUTUBE
- LINKEDIN

LuxusPlus

LUXUSPLUS @LUXUSPLUS
2.2K FOLLOWING · 4.1K FOLLOWERS

Nouvelle montre Jacob & Co : Le moteur d'une #Bugatti au poignet. #Business #BusinessNews #Innovation #Tech...
<https://t.co/1254c86puj>

2 ANS AGO