



Le rendez-vous des professionnels de la beauté sera de retour au Carrousel du Louvre les 16 et 17 juin. Durant deux jours, marques de produits finis et fournisseurs d'ingrédients seront réunis afin de présenter leurs dernières innovations.

Temps de lecture
~ 2 minutes

Résumé

En plus de profiter de la présence d'une centaine d'exposants, les visiteurs pourront assister à des conférences et des débats animés par des experts du milieu de la beauté.

Le programme

Valeur et valeurs de marque : quels enjeux pour les marques aujourd'hui et demain ?

-> *Emmanuelle Dumas, Wellness and Beauty*

Toucher la couleur : un luxe extrême

-> *Sabine Le Chatelier, Colorprescription*

-> *Claude Vuillermet, Colorprescription*

Du makeup au skincare : l'essor de la cosmétique solide

-> *Stéphanie Reymond, Squarexpert*

Piloter sa RSE : raison d'être, management responsable et impact environnemental

-> *CEW France*

Êtes-vous une belle personne ?

-> *Jacob Azeroual*

Seniors : comment transformer la “silver gen” en “gold gen”

-> *Adélaïde Lohio, L'Observatoire Beauté*

Union européenne : une pression réglementaire toujours plus forte sur les cosmétiques, quelles implications pour les produits de soin et le maquillage ?

-> *Caroline Bassoni, Cosmed*

Engager sa communauté de marque cosmétique sur deux pays

-> *Nadia Gabriel, Trustt/Mon Vanity Idéal*

-> *Marlène Louapre, Natura Europe*

Après la réalité augmentée, quelles opportunités pour les marques de maquillage dans le Métaverse ?

-> *Frédéric Lefret, Immersive Talent Agency*

-> *Jeanne Pouhe, Young Professionals in Beauty*

Le challenge de la cosmétique régénératrice : concepts et illustration française

-> *Élodie Carpentier, Le Rouge Français*

-> *Thomas Busuttil, R3 Imagin/Able*

En finir avec la peur du vieillissement : défier le diktat de la jeunesse

-> *Lan Vu, Beautystreams*

-> *Michael Nolte, Beautystreams*

Pour aller plus loin

- Visiter le site de [MakeUp in Paris](#)

Suggestions de lecture