MakeUp in Paris prépare le retour de l'innovation beauté

22 mai 2022

PARTAGER :

MakeUp in Paris sera de retour au Carrousel du Louvre les 16 et 17 juin 2022 pour sa 12e édition avec plus de 150 exposants. Le salon parisien dévoilera, à cette occasion, une nouvelle identité destinée à réaffirmer son positionnement Skincare et Makeup.

Après une édition 2021 réussie en octobre, MakeUp in Paris prévoit d'accueillir plus de 150 exposants et 4000 visiteurs pour reprendre le cours normal des affaires et de l'innovation. L'événement réunira de nouveau des fournisseurs d'ingrédients, de formulation, d'emballages, d'accessoires, de full service, et d'appareils et solutions digitales.

« *La pandémie a interrompu les salons professionnels, mais l'industrie de la beauté, plus que tout autre secteur, a besoin d'un vrai salon professionnel avec des contacts en face à face. L'utilisation des cinq sens est obligatoire pour évaluer un produit de beauté* », explique dit Sandra Maguarian, Fondatrice et Directrice du salon.

Nouvelle identité

Face à la montée en puissance de l'hybridation du maquillage et du soin, MakeUp in a adapté son offre pour répondre aux attentes du marché. Depuis plusieurs années déjà, le salon accueille ainsi des fournisseurs de produits de soin aux côtés des exposants traditionnels de l'univers du maquillage.

Pour réaffirmer ce positionnement skincare et makeup, les organisateurs conçu une nouvelle identité visuelle, avec un nouveau logo et la baseline "skincare & makeup inspiration". Un nouveau site internet a également été développé.

« *Nous avons travaillé sur une expérience utilisateur optimisée pour faciliter la préparation de la visite du salon et donner encore plus de visibilité à nos exposants, qui pourront mettre en avant leurs nouveaux produits dans notre catalogue en ligne avant le salon* », expliquent les organisateurs.

Programme de conférences

Comme chaque année, MakeUp in Paris proposera également un programme de conférences très complet, avec des experts du secteur qui donneront leur éclairage sur les tendances du marché mondial de la beauté.

Au programme :

Valeur et valeurs de Marque : quels enjeux pour les marques aujourd'hui et demain ?
Emmanuelle Dumas - Fondatrice - m.a Wellness and Beauty

Toucher la couleur : un luxe extrême
Sabine Le Chatelier - Fondatrice – Colorprescription
Claude Vuillermet - Fondatrice - Colorprescription

Du makeup au skincare, l'essor de la cosmétique solide
Stéphanie Reymond - Fondatrice - Squarexpert

Piloter sa RSE : raison d'être, management responsable et impact environnement
Un événement au profit des Centres de Beauté CEW France

Êtes-vous une belle personne ?
Jacob Azeroual

Sénior, la ruée vers l'or - Comment transformer la « Silver Gen » en « Gold Gen »
Adelaide Lohio - Fondatrice - L'Observatoire Beauté

Union Européenne : Une pression règlementaire toujours plus forte sur les cosmétiques, quelles implications pour le soin et le maquillage de demain ?
Caroline Bassoni – Directrice Affaires Réglementaires – Cosmed

Engager sa communauté de marque cosmétique dans deux pays
Nadia Gabriel - CEO de Trustt et fondatrice de Mon Vanity Idéal
Marlène Louapre - Directrice Marketing et Communication - Natura Europe

Après la réalité augmentée, quelles opportunités pour les marques makeup dans le métaverse ?
Frédéric Lefret – CEO – Immersive Talent Agency (ITA)
Mélissa Duhalde – Responsable événements Young Professionals in Beauty

Le challenge de la cosmétique ré/génératrice – concepts et illustration française
Élodie Carpentier – Co-fondatrice – Le Rouge Français
Thomas Busuttil – Fondateur et Dirigeant – R3 IMAGIN/ABLE

Et beaucoup d'autres (le programme complet est visible ici).

Animations inédites

Plusieurs animations inédites viendront rythmer l'événement.

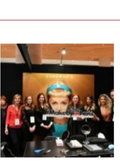
Les visiteurs auront un aperçu des tendances mondiales de la beauté grâce à l'animation **"Demain is Now"**, un rassemblement sans précédent des meilleures agences de tendances internationales avec la participation de : Asia Cosme Lab, Carlin, Colorprescription, Cosmetics Inspiration&Creation, Dynvibe, Fashion Snoops, Peclers Paris, Weoutwow, de Baschmakoff.

La formulation sera mise à l'honneur avec la création d'un **laboratoire éphémère** pour fabriquer ses propres produits de beauté. Au cours d'ateliers thématiques courts et ludiques animés par Aurélie Banco, de la tendance à la formulation, du concept à sa réalisation, des séances de 30 minutes permettront d'explorer l'intérêt de la formulation « verte » et de comprendre la composition d'un produit de maquillage ou de soin. Trois thèmes seront explorées : les pigments végétaux, les huiles végétales, les ingrédients up-cyclés.

Et bien sûr, le concours d'innovation **IT Awards** revient en 2022. Le concours récompensera quatre lauréats parmi les innovations présentées par les exposants, dans chacune des catégories d'innovation : Formulation ; Full Service ; Emballage et Accessoire.

Tous les produits sélectionnés seront exposés au cœur du salon et les lauréats seront récompensés par un trophée lors d'une cérémonie de remise des prix le premier jour du salon.

MakeUp in Paris
16 et 17 juin 2022
Carrousel du Louvre
Paris

www.makeup-in.com/paris/

Portfolio