



Innovation & Nouveautés

Qui sont les finalistes et les gagnants des MakeUp in Paris Awards 2022 ?

Premium Beauty News
20 Juin 2022

PARTAGER :



Le nouveau concours IT Awards de MakeUp in Paris récompense quatre lauréats parmi les innovations skincare et maquillage présentées par les exposants du salon.

Le concours est ouvert gratuitement à tous les exposants, qui peuvent soumettre jusqu'à trois innovations skincare ou makeup. Les « IT Awards » sont attribués par un vote à deux tours, auquel participent tous les membres du Jury [1].

Cette année, 22 nouveautés skincare et maquillage et 3 coups de coeur ont été sélectionnés cette année pour les MakeUp in Paris Innovation & Trends (IT) Awards, parmi plus de 80 produits inscrits au concours dans quatre catégories : Accessoires, Formulation, Full Service et Packaging.

CATÉGORIE ACCESSOIRES

Gagnant

► **The Ocean Brush, de Raphaël Makeup Brushes.** Un pinceau dont le manche est composé de 50% de coquillage et de 50% de bioplastique issu du ricin. La tête est réalisée avec 65% de fibre recyclée issue de déchets de bouteilles PET ainsi que de 35% de fibre brute.

Finalistes

► **Mix&Match Ecobruses, par Taiki Cosmetics Europe.** Un set minimaliste et facile à utiliser de 10, 15, 20 pinceaux avec seulement trois manches en bois et des pièces de têtes interchangeables qu'il suffit de clipser et de déclipser.

► **Dual Density Blending Sponge, par Taiki Cosmetics Europe.** Une éponge à double densité de matière conçue pour être un outil de maquillage complet du teint : la face de faible densité apporte un grand confort, et l'autre plus dense permet une application précise de différentes textures (fluide, poudre compacte).

► **Innovative Brushes Made With "Own Client's Waste", par Léonard Brushes.** Marche réalisé avec un nouveau matériau développé par l'entreprise Zone K composé d'un minimum de 70% de matière recyclée issue de déchets cosmétiques industriels provenant de clients ou des marques de Bullier SAS.

CATÉGORIE FORMULATION

Gagnant

► **Ageless Serum par Pharma Cos Srl.** Une texture solide qui glisse sur la peau et se transforme en un sérum nourrissant. Produit de soin facile à utiliser et à transporter, il est conçu pour favoriser un vieillissement sain de la peau, en améliorant son apparence.

Coup de coeur

► **Teens Cosmos Watery Foam Foundation de Daito Kasei Europe.** Une formulation bi-phase qui combine les propriétés d'un fond de teint au fini très naturel particulièrement adapté aux peaux jeunes et d'un sérum hydratant. Elle est facile à mélanger grâce à l'utilisation de pigments traités à la silice (certifiés COSMOS) qui permettent une très bonne dispersibilité dans l'eau. Sans gaz propulseur, sa texture mousse aérienne est obtenue à partir de tensioactifs d'origine végétale.

Finalistes

► **Sophisti-Mate, de Aircos, Groupe Anjac.** Poudre de fond de teint sans talc formulée naturellement à base de riz utilisé sous la forme d'huile, de poudre et de cire de son de riz.

► **Metal-ONE e/s par Trendcolor.** Un effet audacieux et chatoyant obtenu à partir d'une formule associant une nouvelle génération de polymères à un émouillant issus de sources végétales renouvelables.

► **Vitality Co-Creation Changing Oil, par B. Kolormakeup & Skincare.** Une formule huile hyper fluide conçue pour couvrir toutes les différentes étapes de la routine beauté en se transformant selon les besoins en une crème ou un sérum

► **Waterdrop Dazzle Stick, par Gotha Cosmetics.** Ce stick qui rafraîchit la peau tout en l'illuminant d'un voile de couleurs, scintillant et réfléchissant. Sa texture de type hydrogel est obtenue grâce à un mélange innovant de cristaux et d'agents gélifiants spéciaux. Sa formule est enrichie d'un complexe de sucre identique à celui de la peau, afin de mieux la préserver.

► **Brightness Whipped Cream, par SICAFA, Groupe Anjac.** Une texture aérienne naturelle à hauteur de 98% qui renouvelle l'expérience sensorielle tout en procurant un bénéfice hybride : il donne de l'éclat et du confort au teint et prend soin de la peau en l'hydratant et la nourrissant.

► **Crescendo Hydra-Activated Foundation, par Chromavis Fareva.** Un fond de teint hybride dont la formule hydro-activée libère un regain de bienfaits lors du retrait à l'eau chaude. Cette propriété de soin au retrait repose sur la présence de micelles qui emprisonnent la couleur enlevée et activent les qualités hydratantes et anti-oxydantes d'un concentré de sauge.

CATÉGORIE « FULL SERVICE »

Gagnant

► **Flexxxy Palette, par Chromavis Fareva.** Un concept de maquillage inédit, basé sur la flexibilité et l'eau qui combine un emballage extra-flexible et une formule en forme de disque avec un haut degré de flexibilité et de résistance à la déformation qui la rend pratiquement inerte à toutes les contraintes pendant l'utilisation

Coup de coeur

► **Fullcycle Anti-Ox Booster, par OPAC.** Une émulsion 100% recyclée, de la matrice de formulation aux principes actifs, associée à un système de conditionnement écologique. La matrice est composée de matières premières ayant en effet un aspect commun : elles sont issues de la transformation en ingrédients cosmétiques fonctionnels de sous-produits essentiellement alimentaires mis au rebut.

Finalistes

► **Maori Gold Eyeliner & Kajal, par Faber-Castell Cosmetics.** Un crayon ultra-long durée formulé avec des ingrédients naturels et végétaux soigneusement sélectionnés provenant de sources durables : sans dérivés d'huile de palme, particules micro-plastiques et conservateurs.

► **Crystal Soap, par Ancorotti Cosmetics.** Un nettoyant solide ludique et pratique constitué d'un gel végétalien formulé avec 97 % d'ingrédients d'origine naturelle. Produit de soin mais aussi de bien être à la texture sans pigment, il améliore l'oxygénation de la peau pour la rendre plus saine et plus heureuse avec un effet semblable à celui du yoga.

► **Kajal Oak Pencil, par Anya Cosmetics s.r.l.** La composition bois-plastique de ce crayon waterproof repose sur des fibres de bio cellulose, du bio-polyéthylène fait de sucre de canne et de la lignine. Formulé à base de poudre de charbon de bois durable, il donne un fini demi mat.

► **Try-On Safe (I.T.O.S.), Lipstick Tester Single Use, par Anya Cosmetics s.r.l.** Conçu pour une expérience en phygal : il permet de tester le rouge à lèvres directement sur les lèvres et contient un QR code reliant le produit testé à des sites de commerce électronique, des tutoriels ou autres supports.

CATÉGORIE PACKAGING

Gagnant

► **Private Refill, Aptar Beauty + Home.** Un mécanisme de rouge à lèvres pour des recharges intelligentes et esthétiques. Il se branche en seul clic sur une base de rouge à lèvres spécifique et comporte une clé de sécurité brevetée unique pour chaque client et chaque projet. Les marques peuvent ainsi être assurées que leur recharge ne peut être utilisée seule ou avec un autre mécanisme de rouge à lèvres.

Coup de coeur

► **Kerami, de FR&Partners.** Une gamme en céramique, matériau intemporel contribuant à une nouvelle approche durable du luxe dans l'univers de la beauté favorisant un design épuré tout en conservant un aspect prestigieux.

Finalistes

► **Bottoms Up Stick, par TK Cosmetics.** Une grande partie du contenu d'un rouge à lèvres est gaspillée, car la partie retenue par la coupelle intérieure ne peut être utilisée. Ce composant permet d'utiliser le contenu restant dans un second cycle de propulsion. Évitant le gaspillage et réduisant l'utilisation d'eau lors du recyclage des récipients. Il est plus écologique

► **This My Second Life ! Click 'N Go Mascara, par Brivaplast Group.** Une version en matériau recyclé PCR d'un mascara doté d'un système de "clic" à une main pour l'ouverture et la fermeture qui remplace le traditionnel vissage à deux mains du capuchon. Initiant une gestuelle amusante, rapide et facile, il est également utile pour les personnes souffrant d'un handicap physique.

► **Cactus Leather Cushion Foundation Tablet, par Intops Co., Ltd.** Utilisation d'un cuir de cactus obtenu à partir de feuilles récoltées lavées, broyées, puis pressées avec des matériaux nécessaires à leur fibrage. Le plaisir sensoriel de la matière est renforcé par un motif en relief.

► **Scalp Coverage Hair Powder Containér, par World Sponger.** Contenant de poudre de couverture du cuir chevelu qui permet de pulvériser le contenu sur la zone clouée sans craindre qu'il s'envole. Il donne du volume et un aspect duveteux aux cheveux sans les presser. Incluant un peigne fixé au contenant, il est très facile à transporter et à utiliser conjointement partout.

Notes

[1] Jury : Dany Sanz (Créatrice Make Up for Ever, consultante en développement et formulation de produits) ; Luisa Oliva (Fondatrice de LO Consulting, spécialisée dans la conception de la formulation de produits de maquillage et de soins de la peau) ; Jean-Louis Mathiez (Expert en emballage, fondateur de l'agence Cinapats) ; Charlotte Marion (Spécialiste produits de beauté et innovation et gestion de projets) ; Charles-Emmanuel Gounod (Expert en commerce international B2B dans le secteur de la beauté) ; Florence Bernardin (Fondatrice d'Asia Cosme Lab, spécialisée dans l'analyse et le décryptage des tendances du marché asiatique) ; Jean-Claude Le Joliff (Biologiste, président de la Cosmétothèque, un conservatoire des sciences et techniques à l'origine de la création des produits de beauté) ; Julia Cornière (FashionSnoops Europe Account Executive pour la connaissance des consommateurs et la prévision des tendances) ; Philippe Bonneyrat (Ingénieur en emballage et plasturgie, fondateur de l'agence Lion Vert Création) ; Aurélie Banco (Fondatrice de CO-LAB-ORA, un laboratoire cosmétique éthique et collaboratif) ; Daniel Saclier (Expert en développement de produits et en approvisionnement d'emballages ; Aurélie Ducardonnet (Freelance et expert en textures).

Portfolio



PARTAGER :



VOIR AUSSI



Til et Francis Kurkdjian signent un parfum aux effets apaisants objectifs

Aqua Natco, première technologie pour des parfums d'origine naturelle dans...

La Crème Libre dévoile une huile sèche bio en flacon roll-on rechargeable



« **La FEBEA** a obtenu une médiation avec la grande distribution », Emmanuel...

Cosmetics Europe veut un Règlement cosmétique basé sur la science

Cosmogen veut placer la relocalisation au coeur de sa démarche RSE



AVIS D'EXPERTS

Skincare : Regards croisés sur les tendances françaises et américaines



L'agence Cosmetics Inspiration & Creation lance une série d'insights dans le cadre de son nouveau partenariat avec Spate. Nous avons...

INNOVATIONS SUPPLY CHAIN

Emogreen™ HP 40 : une alternative durable aux silicones lourdes



Avec son nouveau produit, EMOGREEN™ HP 40, Seppic consolide sa position d'acteur majeur et innovant sur le marché des alternatives aux...

HORS SERIE

Ingrédients cosmétiques - avril 2022



Après deux années marquées par une pandémie et une succession de confinements sans précédents, le marché mondial des cosmétiques a changé de...

INGRÉDIENTS & FORMULATION

IES Ingrédients : Un nouveau site éco-conçu et trois laboratoires d'application



Global Beauty Consulting lance une offre de prototypage de formules cosmétiques



EMBALLAGE & DESIGN

Un pot cosmétique rechargeable, recyclable et 100% made in France



Til et Francis Kurkdjian signent un parfum aux effets apaisants objectifs



ENVIRONNEMENT

Des océans au corps humain, les microplastiques s'immiscent partout



Comment faire entrer le parfum dans l'ère du symbiocène ? Etude



SOCIÉTÉS & INDUSTRIE

« **La FEBEA** a obtenu une médiation avec la grande distribution », Emmanuel...

BREVES

Global Beauty Consulting lance une offre de prototypage de formules cosmétiques

FOCUS

Qui sont les finalistes et les gagnants des MakeUp in Paris Awards 2022 ?

Le nouveau concours IT Awards de MakeUp in Paris récompense quatre lauréats parmi les innovations skincare et...

EXPERTS

Cosmetics Inspiration & Creation
Tendances & innovation

Asia Cosme Lab
Tendances et prévisions beauté en Asie

pernellifaro
FLESS®
INNOVATION IN FLEXIBLES

ae
Arthur Edward
Skincare Chemist (AE1868)
Wiltshire - Royaume-Uni

ae
Arthur Edward
Global R&D Director (AE1867)
Hertfordshire - Royaume-Uni

ae
Arthur Edward
Regulations & Compliance Manager - Devices (AE1843)
Sud ouest - Royaume-Uni

VIDÉOS | PODCASTS

Seppic décrypte la tendance de niche de la psychodermatologie en...

Refonte du règlement cosmétique de l'Union européenne - épisode...

Le marché de la beauté et des cosmétiques en Afrique francophone...