

MENU

- QUI SOMMES NOUS
- ESPACE CLIENT
- NOS ANALYSES HEBDOMADAIRES
- NOS PRÉVISIONS MODE**
- CONSULTING MODE
- NOS PRÉVISIONS DESIGN**
- CONSULTING DESIGN
- FAQ
- FORMATIONS
- ACTUALITÉS
- CONTACT
- BOUTIQUE MODE
- BOUTIQUE DESIGN

30 Juin 2022 – Par Promostyl

MAKEUP IN PARIS : LE SALON À NE PAS MANQUER SUR LES INNOVATIONS SKINCARE ET MAQUILLAGE

Le week-end dernier (16 et 17 juin) se tenait la 12ème édition du salon MakeUp in Paris, qui réunit toute la communauté internationale de la beauté. Un lieu de découverte et de partage sur les nouvelles tendances et innovation du monde de du cosmétique. Cet évènement plébiscité par tous les make-up artistes mais aussi tous les fournisseurs les plus en vogue de l'industrie, se retrouvent pour répondre au mieux aux consommateurs et d'amener une approche écoresponsable à leur dernière création.



MAKEUP IN PARIS



MAKEUP IN PARIS

MakeUp in Paris est l'évènement beauté à ne pas manquer pour les innovations de produits, les solutions, le réseautage et les réflexions avancées du secteur. On a également pu assister à des conférences très complète et actuelle avec des sujets tels que la beauté dans le métaverse, les dernières tendances couleurs et aussi de marketing sur l'industrie.



MAKEUP IN PARIS



MAKEUP IN PARIS

Mais la partie la plus célèbre du salon, reste le concours exceptionnel d'innovation : IT Awards. Ce concours récompense 4 lauréats dans différentes catégories de produits innovants tournés vers le développement durable. Après une longue présélection basée sur vidéo, 80 produits sont alors évalués et testés par Le Jury international des IT Awards pour récompenser les 4 meilleurs d'entre eux dans chacune des catégories d'innovation Skincare et Maquillage : Formulation, Full Service, Emballage et Accessoire.

<p>RAPHAËL MAKEUP BRUSHES THE OCEAN BRUSH</p>  <p>Pinceau dont le manche est composé de 50% de coquillage et de 50% de bioplastique récupéré de la plante de ricin. La tête est réalisée avec 65% de fibre recyclée issue de déchets de bouteilles PET ainsi que de 35% de fibre brute.</p>	<p>PHARMA COS SRL AGELESS SERUM</p>  <p>Une texture solide qui glisse sur la peau et se transforme en un sérum nourrissant. Produit de soin facile à utiliser et à transporter, il est conçu pour favoriser un vieillissement sain de la peau, en améliorant son apparence.</p>	<p>CHROMAVIS FAREVA FLEXXY PALETTE</p>  <p>Un concept de maquillage inédit, basé sur la flexibilité et l'eau qui combine un emballage extra-flexible et une formule en forme de disque avec un haut degré de flexibilité et de résistance à la déformation qui la rend pratiquement inerte à toutes les contraintes pendant l'utilisation.</p>	<p>APTAR BEAUTY + HOME PRIVATE REFILL</p>  <p>Mécanisme de rouge à lèvres pour des recharges intelligentes et esthétiques. Il se branche en seul clic sur une base de rouge à lèvres spécifique et comporte une clé de sécurité brevetée unique pour chaque client et chaque projet. Les marques peuvent ainsi être assurées que leur recharge ne peut être utilisée seule ou avec un autre mécanisme de rouge à lèvres.</p>
--	--	---	---

MAKEUP IN PARIS

Pour plus d'informations : [cliquez ici](#)

