

Replace Silicones Confidently

Explore Our 100% Plant-Based Silicone Alternatives

WATCH VIDEOS

Inolex

Innovation & Nouveautés

SUIVEZ-NOUS

MakeUp in Paris : Qui sont les gagnants des IT Awards 2023 ?

Premium Beauty News (Photo : MakeUp in Paris)

19 Juin 2023

PARTAGER : [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Email](#)



Le concours a récompensé quatre lauréats parmi les innovations maquillage et skincare présentées par les exposants du salon, qui s'est tenu au Carrousel du Louvre les 14 et 15 juin 2023.

Le concours Innovation & Trends (IT) Awards de **MakeUp in Paris** est ouvert à tous les exposants du salon, qui peuvent soumettre jusqu'à trois innovations skincare ou makeup. Cette année, 31 nouveautés – parmi plus de 117 produits inscrits – ont été sélectionnés pour participer à la phase finale, au cours de laquelle le jury a récompensé quatre innovations et accordé deux « mentions spéciales », dans les catégories : Accessoire, Formulation, Full-service et Packaging.

IT Award « Accessoire »

Dans la catégorie « Accessoires », l'IT Award a été attribué au pinceau Multi Intensity Brush de **Texen**, dont le mécanisme monomatériau (PBT) rotatif innovant permettant d'ajuster la longueur et la densité de la touffe et de créer ainsi un maquillage complet du visage avec un seul pinceau. La touffe, le manche ainsi que la férule du pinceau sont personnalisables en termes de forme et de matière.

IT Award « Formulation »

Dans la catégorie formulation, le prix a été remporté par **MS BeautiLab** pour ses poudres à injecter Supernova Green, formulées avec 99% d'ingrédients d'origine naturelle, et des matières premières exclusivement certifiées Cosmos Naturel. Tout en éliminant les micro plastiques, le talc, les silicones et mes agents filmogènes synthétiques, elles ont une texture ultra sensorielle et crémeuse qui offre un rendu performant ainsi qu'un haut niveau de brillance.

Toujours dans la catégorie maquillage, **Aircos** (groupe Anjag Health & Beauty) a décroché la mention spéciale « effet waouh » pour son ombre à paupières compacte Hypnotic Very Noir à la texture crémeuse-poudrée et effet métallique noir doré et intense.

IT Award « Full Service »

Dans la catégorie Full Service, le gagnant est la société italienne **Trendcolor** pour coCOOLmelon un blush hybride entre soin et maquillage à base de pulpe et d'huile de pépin de pastèque dans un boîtier qui évoque le fruit fraîchement cueilli. En ouvrant le boîtier réalisé par **Belotti**, pigments et actifs flottent à l'intérieur de la base tels des graines de pastèque.

Dans la même catégorie, la mention spéciale « Innovation Technique » a été remportée par **Chromavis Fareva** pour Maya, une nouvelle technologie permettant d'obtenir des visuels multi-couleurs coulés à chaud avec de hauts reliefs et une définition qui peut aller jusqu'à 1 centimètre. Elle a été présentée dans une texture coulée formulée avec 94% d'ingrédients naturels, extra glissante, crémeuse et enveloppante qui contraste avec les couleurs vibrantes et profondes et le relief 3D.

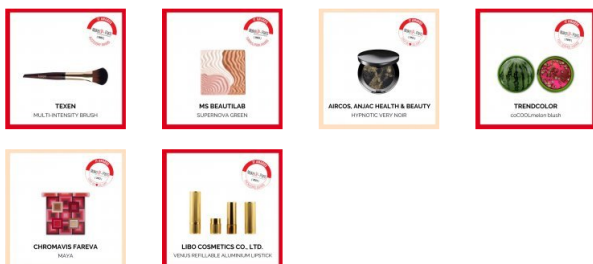
IT Award « Packaging »

Enfin, c'est la société taïwanaise **Libo Cosmetics** qui a reçu le IT Award dans la catégorie packaging pour son rouge à lèvres en aluminium rechargeable Venus.

Le pack est uniquement fabriqué à partir d'un matériau 100% aluminium, y compris le capuchon et la coque, sans créer de déchets plastiques. Son mécanisme rechargeable renforce encore l'aspect écologique de la conception. L'étui à rouge à lèvres est personnalisable avec une large gamme de finitions, notamment des finitions métalliques mates, satinées et brillantes.

La prochaine édition de **MakeUp in Paris** se tiendra les 29 et 30 mai 2024.

Portfolio



Partenaires Beauté - Innovations



L'innovation capillaire chez HCT

Geka lance "shadow printing" pour des emballages cosmétiques exceptionnels



FOCUS

Luxe Pack Monaco lance Luxe Home, une section dédiée au home care



Luxe Pack Monaco, le salon du packaging premium et luxe, ouvrira ses portes les 02, 03 et 04 octobre 2023 au...

Experts



Héroïse Lefebvre du Prey
Chef de projet Asie du Sud-Est - Asia Cosme Lab



Ulysse Lardy
Expert en formulation et tendances

ARCADÉ BEAUTY CUSTOM SOLUTIONS TO SUPPORT YOUR BRAND STRATEGY

ARCADÉ BEAUTY 44 Avenue de la République F-75008 Paris www.arcadebeauty.com

ARCADÉ BEAUTY 360° SOLUTIONS

ARCADÉ BEAUTY RETAIL

ARCADÉ BEAUTY DIGITAL MARKETING SOLUTIONS

JOBS



Arthur Edward
Creative Perfumer (AE545805A)

ARTHUR HUNT

Arthur Hunt
Ingénieur Packaging (H/F)
Ile-de-France, France