



Communiqué de presse
MakeUp in Paris 13^{ème} édition
19 juin 2023

Plus de 4 500 participants ont fait vibrer la capitale de la beauté à MakeUp in Paris !

MakeUp in Paris, a marqué l'histoire lors de sa dernière édition les 14 et 15 juin ! Le Carrousel du Louvre transformé en temple dédié à la beauté a accueilli **un nombre record de 4 579 participants** et **plus de 150 (+25%) fournisseurs exposants internationaux**, concrétisant ainsi sa promesse de réunir les marques de skincare et de maquillage avec les acteurs clés de l'industrie. **Cette affluence sans précédent, en hausse de 28%** par rapport à 2022, confirme le statut de MakeUp in Paris en tant que rendez-vous business incontournable pour découvrir les dernières tendances et innovations en matière de soins et de maquillage, offrant aux marques une véritable palette d'opportunités de développement.

Au-delà des chiffres, la communauté est unanime et plébiscite le salon pour son ambiance conviviale et intime où la passion pour la beauté est palpable à chaque instant, créant une alchimie unique propice aux échanges et aux rencontres inspirantes : « *Très bon petit salon, efficace !* » pour citer **DIOR** ou encore « *Lieu très agréable, 2 jours est une bonne durée* » nous a écrit **La Prairie Group AG**.

Une présence très remarquée de la première Ambassadrice de MakeUp in Paris

Cette année, pour la première fois, une Ambassadrice a porté haut le drapeau de MakeUp in Paris : Aïmara Coupet, experte de l'industrie et de ses enjeux, fondatrice de la marque de maquillage healthy, BE+RADIANCE a insufflé pendant ces deux jours sa passion, son énergie, et sa vision 360° des cosmétiques, notamment à travers une conférence très suivie sur la science et les peaux riches en mélanine et à travers sa participation aux IT Awards, dont elle a été la maîtresse de cérémonie.

« J'ai été choyée au cœur de cette édition de MakeUp in Paris : faire partie des exposants, voir les innovations de près, faire de belles rencontres...c'est une expérience tellement positive et énergisante que j'y serais restée toute une semaine ! »

Aïmara Coupet

L'innovation triomphe aux Innovation & Trends (IT) AWARDS

31 nouveautés soins et maquillage ont été nominées cette année par notre jury de 13 experts internationaux, parmi plus 117 produits inscrits au concours cette année. Participation record des exposants cette année, dont plus de 50% ont participé.

Au cours de la cérémonie de remise des prix mercredi 14 juin, qui a inauguré le salon, les prix ont été remis aux produits les plus innovants et les plus tendance dans les quatre catégories : Accessoires, Formulation, Full Service, Packaging. Face à cet excellent cru 2023 et la difficulté de départager les candidats, le jury a également élu 2 coups de cœur.

Dans la catégorie Accessoires, l'Award a été décerné au **Multi Intensity Brush** avec mécanisme rotatif innovant de **TEXEN**.

Dans la catégorie Formulation, c'est la poudre **Supernova Green** avec 99% d'ingrédients naturels de **MS BEAUTYLAB** qui a convaincu le jury, qui a aussi attribué un coup de cœur à l'ombre à paupière compacte **Hypnotic Very Noir** de **AIRCOS, ANJAC HEALTH & BEAUTY**.

Dans la catégorie Full Service, le **coCOOLmelon blush** et son expérience sensorielle immersive de **TRENDCOLOR** a été récompensé. La nouvelle technologie **MAYA de CHROMAVIS FAREVA** avec ses hauts reliefs a reçu le coup de cœur du jury.

Enfin, dans la catégorie Packaging, l'Award a été décerné au rouge à lèvres rechargeable **Venus** exclusivement fabriqué à partir d'un matériau 100% aluminium, de **LIBO COSMETICS CO., LTD**.

L'éclat du soin a rayonné sur le salon

Cette édition 2023 a fait la part belle au soin, que ce soit à travers les conférences, les ateliers, les tendances ou les innovations des exposants.

Côté ingrédients, MAPRECOS a présenté sa nouvelle génération de peptides, ces actifs qui apportent des bénéfices dans les soins anti-âge, ainsi qu'un oxyde de zinc sans nano.

Merck présentait des substituants au talc, des texturants polyfonctionnels, des actifs développés pour le soin que l'on peut incorporer dans le maquillage pour des effets sensoriels.

Côté animations, le Laboratoire éphémère organisé en partenariat avec CO-LAB-ORA a remporté un vif succès, affichant complet pour toutes les sessions. Cette expérience immersive a offert aux visiteurs une plongée passionnante dans l'univers de la formulation du maquillage et du soin, en proposant une approche pratique pour découvrir les processus de fabrication, les matières premières, leur utilisation et leur origine. Les visiteurs ont eu la possibilité de personnaliser leur propre baume à lèvres avec SPF et un sérum de nuit sous la supervision de notre formulatrice experte Aurélie Banco.

Côté formules, les exposants ont joué avec **la sensorialité des textures** à travers des galéniques surprenantes, telles que le nettoyant pour le visage de SICAV, ANJAC HEALTH AND BEAUTY à la texture fouettée, le gel lipophile pour le corps d'OPAC qui se transforme en crème, ou les perles démaquillantes solides et lyophilisées de TECHNATURE. Les visiteurs ont pu découvrir des formules encapsulées à l'effet visuel attractif chez JOTIM DAILY CHEMICAL (HANGZHOU) CO., LTD mais aussi des formules hybrides soin et maquillage à l'instar du correcteur de SCHWAN COSMETICS 100% vegan aux effets lissant et anti-poche scientifiquement prouvés.

Les tendances du maquillage se sont affirmées dans les allées

A travers les présentations des 12 agences de tendances et les nouveautés des exposants, des tendances fortes se sont profilées lors de ces deux jours.

C'est notamment **la recherche de luminosité du teint** qui se démarque, tendance venue d'Asie : avec les routines de travail de teint en Corée et la recherche actuelle d'effets « very glowy », le développement des primers et du «tone up » au Japon pour éclaircir la peau d'un niveau, et l'apparition de larges gammes de primers sur le marché indien.

Dans les allées du salon, cette demande d'éclat et de lumière s'est confirmée avec la présence, chez de nombreux formulateurs et fournisseurs de solutions clé en main, de divers sticks et poudres enlumineurs, et de gestuelles de draping (CHROMAVIS FAREVA).

Autre incontournable, **la naturalité** : avec des formules de plus en plus performantes, les experts s'entendent à dire qu'on ne fait plus de compromis sur la naturalité. Que ce soit en termes d'ingrédients (les pigments nacrés Ronaflux de MERCK sans métaux lourds) d'accessoires à l'image des blenders (ACT BEAUTY, TAIKI COSMETICS EUROPE), ou de formulations mascaras, poudres, rouges à lèvres, crayons, le développement de gammes naturelles fait partie intégrante des recherches des industriels présents, avec des formules innovantes, tant sur la sensorialité, que sur la tenue, mais aussi sur la durabilité – comme avec l'utilisation d'ingrédients issus de l'upcycling (TRENDCOLOR).

Des propositions de packaging durables

A l'heure où la durabilité est devenue une préoccupation centrale, les exposants ont révélé sur leurs stands des solutions de packaging attractives : le packaging rechargeable était une des stars du salon, avec des propositions de refill simplifiées. Parmi elles, les mascaras avec recharge interne souple (BRIVAPLAST), des sticks airless rechargeables (SAMHWA CO., LTD.), des rouges à lèvres rechargeables, des crayons réutilisables en accessoires (WORLD SPONGE MANUFACTURING CO., LTD.).

Parmi les solutions durables, on note également des packagings avec un nombre de composants réduits, comme le mascara de PIBIPLAST SPA.

Les fournisseurs de full service proposaient également leurs solutions de packaging plus durables, comme le crayon bois pour formule volatile chez FABER CASTELL COSMETICS, le boîtier compact monomatériau 100% PET sans pièces métalliques chez TAIR JIUH ENTERPRISE CO., LTD., le mascara avec flacon sachet ergonomique chez ANCOROTTI COSMETICS.

Demain c'est déjà aujourd'hui !

Économie de l'eau, intelligence artificielle, vision des consommateurs de demain à travers la génération Z : autant de sujets qui préoccupent mais aussi nourrissent le travail des marques, des agences de tendances et des exposants.

Préoccupation majeure, **la thématique de l'eau** s'est illustrée avec la conférence sur la beauté sans eau 2.0, qui a fait l'état des lieux d'un marché déjà très soucieux de solutions qui permettent de réduire le gaspillage de l'eau, tant dans les ingrédients, les formules, les packagings et les process. Fournisseurs et marques ont ainsi partagé leur éthique, leurs savoir-faire et leur vision pour demain.

L'Intelligence Artificielle, sujet brûlant, a été abordée lors d'un atelier de l'agence DE BASCHMAKOFF qui a fait salle comble en démontrant les enjeux économiques, idéologiques et intellectuels de l'IA. D'une vitesse d'exécution et d'évolution fulgurante, elle va pousser tous les métiers à évoluer dans les mois à venir.

Nécessité d'évoluer vite pour s'adapter aux jeunes et futurs consommateurs : **la Gen Z** focalise l'attention de tous. Ces jeunes prescripteurs et leur vision révolutionnaire de la beauté ont fait l'objet de conférences et ateliers, dont le large public a démontré, si besoin était, qu'ils sont une composante incontournable de la beauté, dès maintenant.

La beauté a du cœur !

Les visiteurs et exposants ont démontré leur attention et leur générosité en participant sous forme de don à l'atelier maquillage et shooting photo organisé par MakeUp in Paris. **Cette initiative visait à soutenir les Centres de beauté CEW**. En collaboration avec le CAMPUS des maquilleurs et grâce à la participation de GEKA GMBH, INCA COSMETICI SRL, RED OF VIEW SRL et TRENDCOLOR qui ont généreusement fourni les produits de maquillage, chaque participation a permis d'offrir un soin esthétique dans l'un des centres de beauté CEW. Grâce à la générosité des participants, la somme totale de 3 220 € a été récoltée pour cette cause chère à MakeUp in Paris, **soit presque 100 soins gratuits à l'hôpital**.

Aïmara Coupet, Ambassadrice 2023, conclut ainsi ces deux jours intenses et fédérateurs :
« MakeUp in Paris c'est un lieu unique d'inspiration, d'innovation, de rencontres où l'on se sent bien. Vivement la prochaine édition ! » (Aïmara Coupet)

**MakeUp in Paris aura lieu les 29 & 30 Mai 2024
au Carrousel du Louvre!**

Contact presse MakeUp in Paris

Aurélie de BOISVILLIERS – Directrice Marketing et Communication
aurelie.deboisvilliers@infopro-digital.com - 06 69 66 93 74