

Replace Silicones Confidently

Explore Our 100% Plant-Based Silicone Alternatives

WATCH VIDEOS

Inolex

Sociétés & Industrie

MakeUp in Paris renouvelle son regard sur les tendances beauté

Vincent Gallon

5 juin 2023

PARTAGER :



Le salon B2B est de retour les 14 et 15 juin 2023 au Carrousel du Louvre à Paris, dans un contexte de croissance de toutes les catégories beauté. Avec une hausse significative du nombre d'exposants, l'événement proposera un nouveau regard sur les tendances cosmétiques : pas moins de 12 agences invitées, un concours d'innovations, un solide programme d'ateliers et de conférences, et une ambassadrice spécialiste de la diversité.

Pour son édition 2023, **MakeUp in Paris** réunira 150 exposants, un chiffre en hausse de 36% par rapport à 2022. Environ 47 nouvelles entreprises rejoindront le hall d'exposition cette année, dont de nombreuses sociétés nord-américaines (Allta, A&H Cosmetics, APR, Balance, Crystal Formulations & Packaging, Kirker, OPT Industries) et asiatiques (Beauty Yaurient Cosmetics Accessories, Beukay Cosmetics, Hakuodo Company, Hwasung Cosmetics, Jotim Daily Chemical, etc.). Parmi les fournisseurs français, notons la présence de France Lab Marie Claire Beauty Group, Maprecos, Metapack, Texen, ou WWP Beauty Europe, qui n'avaient pas participé à l'édition 2022.

Côté visiteurs, les organisateurs prévoient d'accueillir plus de 4000 professionnels (contre 3580 l'année dernière). « *L'enthousiasme suscité par cette nouvelle édition est tangible depuis le début des inscriptions en ligne, avec une croissance à deux chiffres constante depuis le mois de mars, reflet du dynamisme vibrant de notre industrie* », explique Aurélie de Boisvilliers, Directrice Marketing & Communications du salon.

Hybridation, diversité, innovations

Alors que les catégories soin et maquillage s'hybrident, avec des frontières de plus en plus floues, **MakeUp in Paris** a adapté son offre depuis plusieurs années avec une représentation croissante de l'offre skincare. « *Cette année plus de 58% de nos exposants proposent aussi des solutions pour le skincare* », souligne Aurélie de Boisvilliers. De quoi répondre aux attentes des visiteurs où la demande est également au rendez-vous puisque 64% des personnes déjà enregistrées indiquent être en quête d'innovations maquillage et soin.

Pour illustrer ce twist vers le soin, **MakeUp in Paris** a choisi comme ambassadrice, **Aïmara Coupet**, fondatrice de **Be+Radiance**, marque de maquillage enrichie en probiotiques actifs et ingrédients superfood avec, selon les mots de sa fondatrice, une approche multi racial native répondant aux besoins de toutes les peaux, quel que soit leur niveau de pigmentation.

En tant qu'ambassadrice du salon, **Aïmara Coupet** est également membre du jury des **Innovation & Trends (IT) Awards** et elle remettra les prix aux lauréats lors de la cérémonie qui se tiendra le 14 juin à 10h30.

Cette année, le concours a connu une explosion de candidatures, avec une hausse de 46% du nombre de produits présentés. Au total, le jury a examiné 117 soumissions et sélectionné 32 finalistes (contre 21 l'année dernière). « *D'une manière générale, les innovations présentées sont révélatrices des tendances majeures qui façonnent l'avenir de l'industrie de la beauté. Cette année elles mettent en avant des solutions axées sur la durabilité, le minimalisme, la personnalisation, la sensorialité, l'élimination des conservateurs et de l'eau, ainsi que l'inclusivité* », indique Aurélie de Boisvilliers.

Ateliers et conférences

Pour la deuxième année consécutive, **MakeUp in Paris** proposera aussi un laboratoire éphémère en partenariat avec la société **Co-Lab-Ora**, créée par **Aurélie Banco**. Situé au centre de la zone dédiée aux ingrédients cosmétiques, il permettra aux visiteurs de se lancer dans une formulation Good Mood en créant une huile à lèvres ou un sérum nuit démaquillant, le tout en 30 minutes chrono ! (**Pour voir les créneaux disponibles et réserver sa place, c'est ici.**)

D'autres ateliers permettront d'explorer les nouvelles frontières du vieillissement (Adélaïde Lohio, L'Observatoire Beauté), les nouvelles expressions du bien-être (Peclers Paris), les dernières tendances couleurs (Merck et Beautystreams), le rôle de l'IA dans la création (De Baschmakoff), les nouvelles générations de peptides (Maprecos), les attentes de la génération Z (Nelly Rodi), etc.

Le programme des conférences abordera lui aussi les grandes thématiques du moment : le grand écart de l'ultra brillance et de l'ultra matité (Colorprescription), les derniers concepts venus d'Asie (Asia Cosme Lab), l'influence de la chirurgie esthétique sur la cosmétique (In Trend), les enjeux de la naturalité (LO Consulting, Eclo Beauty, TrendColour, Faber-Castell Cosmetics), les attentes des acheteurs (GO Beauty, All Tigers, Cosmetics 27, La Samaritaine), la Gen Z et la beauté (Kantar), R&D et inclusivité (Aimara Coupet, Dr Imen Jerbi Azaiez), beauté anhydre (Re-Sources, Anjac Health & Beauty, NEO by Nature, Opac, MS Beautilab), les enjeux réglementaires du réemploi des produits de beauté (FEBEA).

« *La première demande des visiteurs de MakeUp in Paris est d'avoir accès aux dernières innovations et tendances, et c'est précisément ce que nous offrons, dans le hall d'exposition comme dans les ateliers et les conférences* », souligne Aurélie de Boisvilliers.

Expériences personnalisées

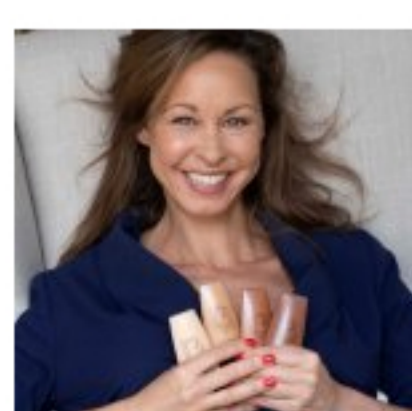
Cette année encore, **MakeUp in Paris** renouvelle son engagement auprès des **Centres de Beauté CEW**. Les visiteurs pourront prendre rendez-vous avec un portraitiste professionnel sur le stand du **CEW France**. Après une séance de maquillage (sponsorisée par Geka, Red of view, Trendcolor et INCA Cosmetics) et moyennant un don de 35 euros (correspondant à 1 soin dans un centre socio-esthétique du CEW), ils repartiront avec la photo parfaite pour mettre à jour leur profil LinkedIn. **Il est vivement conseillé de réserver sa place au préalable (ici).**

Enfin, les personnes qui le souhaitent (visiteurs, exposants ou conférenciers) pourront se prendre en selfie pour activer un système de reconnaissance faciale piloté par une IA et obtenir en temps réel un reportage photo personnalisé de leur visite du salon !

« *Nous sommes fiers d'utiliser l'IA pour offrir une expérience unique à notre communauté. Mais au-delà de ces innovations, les fondamentaux du salon demeurent : business, proximité, convivialité, efficacité* », conclut Aurélie de Boisvilliers.

Téléchargez votre invitation pour MakeUp in Paris 2023 : [ici](#)

Portfolio



PARTAGER :



SUIVEZ-NOUS



Partenaires Beauté - Innovations



Geka lance "shadow printing" pour des emballages cosmétiques exceptionnels

Tout savoir sur EPIONINE Bio, le nouvel actif bien-être d'Expanscience



FOCUS

Édition Spéciale by Luxe Pack, de retour à Paris les 07-08 juin 2023



Le salon dédié aux emballages premium durables, accueillera cette année 79 exposants les 07 et 08 Juin 2023, au...

Experts



Héloïse Lefebvre du Prey

Chef de projet Asie du Sud-Est - Asia Cosme Lab

Ulysse Lardy

Expert en formulation et tendances



JOBS

Arthur Hunt
Ingénieur Packaging (H/F)
Ile-de-France, France

Arthur Edward
Regional Sales Manager
New Jersey area - USA

Arthur Edward
Senior Formulation Chemist - Fragrance (AE489667)
Stockholm - Suède

VIDÉOS | PODCASTS



Marketing d'influence : Une loi choc pour plus de transparence

DNVB : le nouveau modèle d'entreprise qui bouscule la cosmétique...

Avec J-Dermist, mettez la loi de la gravité à l'épreuve