

La prochaine édition de MakeUp in Paris va bientôt ouvrir ses portes... ou plutôt ses coffrets, boîtes, tubes et autres flacons ! Cette édition 2024 — qui se tiendra, comme à l'accoutumée, dans le cadre intimiste du Carrousel du Louvre — repart sur les ingrédients qui font son succès depuis maintenant 14 ans. Mais pas seulement.

Un marché qui génère 30,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et un pays — la France — qui est le leader mondial incontesté du secteur... MakeUp in Paris se veut à l'image de cette vitalité en proposant à sa communauté de visiteurs et d'exposants, du 29 au 30 mai prochain, une nouvelle expérience immersive riche en tendances et en innovations. Pour explorer en avant-première les dernières avancées en maquillage et soins de la peau, histoire de rester toujours à l'avant-garde dans un univers en perpétuelle évolution !

L'édition 2024 de MakeUp in Paris sera placée sous le thème de la **Science et de la Beauté**, mettant en lumière l'importance cruciale de cette alliance dans la satisfaction des besoins des consommateurs et dans l'évolution durable de l'industrie de la beauté. L'événement promet une **immersion totale dans l'innovation en matière de soins de la peau et de maquillage**, où les visiteurs pourront explorer ce thème à travers les nouveautés présentées par les exposants et le programme très inspirant de conférences, ateliers et animations.

BREAKING NEWS : Une Keynote exclusive des membres fondateurs de The Value of Beauty !

MakeUp in Paris accueillera cette année **le Consortium The Value of Beauty**, fondé par IFF, Beiersdorf, Kiko Milano, Ancorotti Cosmetics, Givaudan et L'Oréal, **pour une Keynote exclusive**. Cette intervention explorera les ambitions de l'alliance concernant l'impact de la beauté et des soins personnels sur notre économie, notre société et notre bien-être, répondant ainsi à la mission de The Value of Beauty visant à sensibiliser à l'impact positif de l'industrie en Europe.

BREAKING NEWS : participation inédite de TikTok France à la conférence dédiée au Retail !

Eden Goethals, Beauty Lead chez TikTok, participera à la table ronde sur le retail, aux côtés de L'Armoire à Beauté, Jolimoi, GO Beauty et Blissim, pour discuter des défis actuels du secteur de la vente au détail, de la stratégie à adopter dans un marché en constante évolution, du rôle crucial du commerce de détail traditionnel dans la visibilité, la crédibilité et le succès d'une marque, ainsi que de l'impact des réseaux sociaux sur la stratégie de vente.

Une palette foisonnante d'innovations et de savoir-faire avec nos 150 exposants !

Des gels fouettés, des poudres translucides encapsulées, des sprays blush liquides, des baumes et beurres de soin nourrissants, des rouges à lèvres liquides, des eyeliners gel longue tenue, des

palettes de fards à paupières aux combinaisons infinies....des applicateurs en céramique des matériaux d'emballage en PCR-PP, des étuis de rouge à lèvres rechargeables en aluminium, des packs compacts et rechargeables, des flacons compressibles ou encore des palettes de maquillage personnalisables... une infime partie de la diversité des milliers de produits présentés cette année par nos 150 exposants à MakeUp in Paris.

Parmi les fournisseurs, des noms emblématiques et incontournables, fidèles à MakeUp in Paris depuis la 1^{ère} édition tels que B. KOLORMAKEUP, GEKA GMBH, MS BEUTILAB, ANCOROTTI COSMETICS, LIVCER, ANJAC, FIABILA, FABER CASTELL, EISEN SALES GMBH, ART COSMETICS, CHROMAVIS, HCT, IL COSMETICS, SCHWAN COSMETICS INTERNATIONAL, MPLUS COSMETICS SRL, BRIVAPLAST, LUMSON, LIBO COSMETICS, mais aussi le grand retour de fournisseurs tels que CTK, KDC ONE, ou encore COSMAX.

Le carrefour incontournable des tendances beauté de demain !

Les visiteurs sont plus de 90% à réclamer de découvrir les tendances et la prospective du marché. Pour répondre à cet enthousiasme croissant, les organisateurs reconduisent et enrichissent **l'espace tendances MakeUp in Paris**, unique sur le marché, en accueillant trois nouveaux venus pour cette édition : **Spate, Nielsen IQ et Labelchic**. Leur présence viendra enrichir les insights et les perspectives que proposeront les agences internationales telles que **Nelly Rodi, Peclers Paris, Beautystreams, Cosmetics Inspiration et Creation, La French Company, Dynvibe, In Trend, WeOutWow**, ou encore **Asia Cosmelab**.

À travers une série d'ateliers et de conférences, les marques auront l'opportunité d'explorer des sujets d'actualité tels que la **skinification du maquillage, les tendances émergentes des consommateurs, l'impact transformateur de la science sur la beauté, l'évolution de la beauté en ligne, l'éco-responsabilité dans la création de produits cosmétiques, et les aspirations changeantes des consommateurs en matière de beauté et de bien-être**.

Les IT Awards, toujours à l'avant-garde de l'innovation

Pour l'édition 2024 des IT Awards MakeUp in Paris, le jury d'experts internationaux a mené des évaluations approfondies des innovations soumises, révélant ainsi plusieurs tendances grandissantes dans l'industrie de la beauté.

Leurs analyses méticuleuses ont révélé un éventail diversifié de produits novateurs qui redéfinissent les normes du soin et du maquillage. Des exemples notables incluent l'essor marqué de l'utilisation de matériaux écologiques, comme le plastique recyclé dans les mascaras et les recharges en cellulose pour les rouges à lèvres, témoignant de l'engagement croissant envers la durabilité au sein de notre industrie. En parallèle, le jury a souligné la montée en puissance de produits axés sur la transformation des usages avec des propositions telles que des sticks, des cleansers en grinder, ou encore des fonds de teint jelly, illustrant l'audace, la créativité et la capacité à innover des exposants. Les formules seront également à l'honneur, avec des produits d'une technicité exceptionnelle notamment dans la fusion soin et maquillage que ce soit en technique et processus de fabrication que dans les formules elles-mêmes.

La sélection 2024 reflètera la vitalité et la dynamique de l'industrie cosmétique, offrant un aperçu unique des tendances à venir et des possibilités infinies qui s'offrent aux marques en quête d'innovation.

Les 4 gagnants dans les catégories : formulation, full service, packaging et accessoires seront annoncé à l'ouverture du salon mercredi 29 Mai à 10h30 à l'occasion de la Cérémonie des IT Awards.

Verbatims du Jury 2024 :

Jean Louis Mathiez : « Dans la globalité beaucoup de produits placés dans la finition parfaite, au niveau des décors, de l'habillage avec un véritable souci de matériaux notamment du PP recyclé full contact pour les mascaras »

« Une manipulation et une ergonomie très bien pensée sur un rouge à lèvres avec sa recharge tout cellulose »

Philippe Bonneyrat : « On voit de plus en plus la recherche de matériaux écologiques »

« Nous avons bien aimé le rouge à lèvres avec la recharge tout cellulose, vraiment écologique, pour une fois ce n'est pas le mécanisme qui est la recharge, c'est juste la cupule et un habillage cellulose, avec un rouge à lèvres tout aluminium, très bien conçu »

Florence Bernardin : « On a de plus en plus de transformations d'usage, nous avons vu des sticks, des cleanser en grinder, des baumes à appliquer, des MIST, beaucoup d'hybridation dans les modes d'application et les formats, sur des produits que nous n'avons pas l'habitude de voir, comme des produits habituellement coulés qui se présentent différemment comme ce fond de teint jelly »

« Il y a une vraie recherche pour transformer le geste »

Charlotte Marion : « Des formules particulièrement intéressantes cette année, nous avons vraiment apprécié les performances des finalistes, et nous avons été emballés par de nombreux produits qu'il a été difficile de départager »

Luisa Oliva : « Nous avons testé des formulations d'une grande technicité. Des produits lèvres, poudres et des émulsions pour le visage qui n'existent pas encore sur le marché: minimalistes, frais, à base d'eau, longue tenue et soin. Des produits pour les lèvres extrêmement nourrissants. Nous avons sélectionné des produits à haute technicité »

Aimara Coupet : « Très impressionnée de voir qu'il y a autant de candidats, ça foisonne! Cela illustre le dynamisme incroyable de l'Industrie et reflète l'envie de montrer ce qui est travaillé dans les laboratoires des fabricants. On monte le niveau de technicité en R&D, notamment dans la fusion soin et maquillage. On voit aussi dans les techniques de fabrication des propositions de rupture qui montrent que l'innovation se retrouve aussi au niveau du process de fabrication et d'industrialisation, et pas uniquement dans les laboratoires »

La Conscious Beauty Area, ou la réponse de MakeUp in à l'impératif de durabilité

Après le succès de Los Angeles, les organisateurs sont ravis d'annoncer le lancement de la Conscious Beauty Area à Paris. Cette nouvelle initiative s'inscrit dans l'engagement de MakeUp in en faveur de la durabilité et de l'éthique dans l'industrie de la beauté.

Cet espace dédié mettra en lumière des fournisseurs dans les domaines de la fabrication à façon, du service complet, de l'emballage et des accessoires, qui partagent cette vision d'une industrie de la beauté allant au-delà de l'esthétique.

« Dans un monde de plus en plus centré sur les enjeux de durabilité, l'industrie de la beauté joue un rôle croissant dans la promotion de pratiques responsables. En tant que vitrine internationale de la cosmétique, la Conscious Beauty Area n'est rien d'autre que notre réponse à cet impératif, pour valoriser les acteurs du changement », précise Aurélie de Boisvilliers.

Alors que MakeUp in prône une beauté qui inspire un changement positif, la Conscious Beauty Area s'aligne parfaitement avec le thème de "La Science au Service de la Beauté", en mettant l'accent sur des choix éclairés et une contribution collective à un monde meilleur. Cette expérience

immersive sera articulée autour de trois familles de produits principales - **Matières Premières Naturelles et Renouvelables, Écodesign, et Chimie Verte** - mettant en avant des exposants de renom tels que : **Keminova Italiana SB, GNG Group, Geka, Chromavis, Tair Jih, ou encore Taiki.**

Le Beauty Tank Challenge débarque à Paris !

Après le succès fulgurant sur nos salons américains, le Beauty Tank à MakeUp in Paris !

Le Beauty Tank offre une plateforme unique aux entrepreneurs en herbe et aux nouvelles marques ayant des idées innovantes dans le domaine du maquillage et des soins de la peau de présenter leurs concepts uniques lors de sessions de pitch inspirées du célèbre "Shark Tank".

10 finalistes (5 projets skincare et 5 projets maquillage) soigneusement sélectionnés par notre Ambassadrice Aïmara Coupet auront l'opportunité de présenter leurs projets en direct à l'occasion du salon devant un Jury d'experts composé de : **Aïmara Coupet** - Be+radiance, **Alexis Robillard** - All Tigers, **Natacha Paugam** - Ustawi skincare, **Vincent Gallon** – Premium Beauty News, **Aymeric Bourdoules** - La Samaritaine (LVMH) et **Céline Lippi** - Luxury Tech Fund.

A la clé pour les 2 finalistes, la possibilité de nouer des partenariats et d'avoir accès à un mentorat très précieux auprès de leaders de l'industrie.

- **Beauty Tank: Skincare Focus mercredi 29 à 12h30 – Beauty Agora**
- **Beauty Tank: Makeup Focus jeudi 30 à 12h30 – Beauty Agora**

Le Musée À la Carte ® : Quand la beauté s'expose

Le Musée À la Carte, partenaire de MakeUp in Paris, proposera une nouvelle exposition, organisée par Anne Camilli, Commissaire de l'exposition. Dès l'entrée du salon, les visiteurs plongeront dans une exploration captivante des codes et rituels de beauté sur deux cents ans, du XVIIIe siècle au début du XXe siècle. Cette période marquera l'évolution de l'artisanat de luxe français et européen vers une industrie mondiale. Des objets et documents patrimoniaux provenant de collections privées illustreront cette transition, mettant en lumière l'impact des cours européennes, des révolutions industrielles et de l'émergence de nouveaux influenceurs sur la diffusion des modes et pratiques de beauté. L'exposition soulignera également l'importance de la durabilité et de la qualité, offrant une source d'inspiration pour l'industrie de la beauté contemporaine.

Le Lab Atelier: l'art de la formulation cosmétique et le pouvoir des ingrédients naturels

Le laboratoire éphémère "**The Lab Atelier**", animé par notre partenaire Luisa Oliva et son équipe, offrira aux visiteurs l'opportunité de créer leurs propres cosmétiques et d'expérimenter différentes formules de soin et de maquillage tout en découvrant les propriétés uniques des ingrédients naturels.

Les visiteurs auront l'opportunité d'explorer quatre formules distinctes:

- **ShadeMatch Naturel Highlighter** – Mercredi 29 Mai, Matin
- **CloudSea Moisture Glow** – Mercredi 29 Mai, Après-midi
- **Sérum Power** – Jeudi 30 Mai, Matin
- **Fard à joues et ombre à paupières VelvetGlaze** – Jeudi 30 Mai, Après-midi

MakeUp in Paris s'apprête pour sa 14ème édition, qui s'annonce flamboyante pour célébrer la beauté, avant l'explosion de créativité, d'innovation et de surprises est déjà en préparation pour le 15ème anniversaire du salon où tout a commencé !

MakeUp in Paris aura lieu les 29 & 30 Mai 2024 au Carrousel du Louvre

Contact presse MakeUp in Paris Aurélie de BOISVILLIERS – Directrice Marketing et
Communication aurelie.deboisvilliers@infopro-digital.com - 06 69 66 93 74