

La ou la passion et l'expertise se rencontrent !



The Global BtoB event boosting beauty innovation*

29&30 | 05 | 2024
Carrousel du Louvre

SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION
MakeUP in Paris

Vos prochaines escales beauté !
Your next beauty stops!

MakeUP in New York
SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION

18&19 | 09 | 2024
Javits Center

MakeUP in Los Angeles
SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION

12&13 | 02 | 2025
Los Angeles Convention Center

MakeUP in Paris
SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION

18&19 | 06 | 2025
Carrousel du Louvre

Edition spéciale anniversaire
Anniversary Special Edition



MakeUp in



@makeupin_world



@MakeUp in

makeup-in.com

Programme de la Beauty Agora Beauty Agora's program

Mercredi 29 Mai Wednesday, May 29th

🕒 10h30 – 11h15 – In-Trend

Clinical Color : la nouvelle génération de maquillage qui soigne
Clinical Color: The Next Generation of Make-up That Heals

🕒 11h30 – 12h15 – Spate

Explorer l'évolution de la beauté à travers les tendances de consommation
Exploring the Evolution of Beauty Through Consumer Trends

🕒 12h30 – 13h15 – Beauty Tank - Skincare Focus **NEW!**

5 entrepreneurs en skincare présentent leur concept de marque devant un Jury d'expert pour remporter le Beauty Tank
5 skincare entrepreneurs will pitch brand concepts to an expert jury to win the Beauty Tank

🕒 13h30 – 14h15 – Cosmetics Inspiration & Creation

Higher Futures : L'impact transformatif de la science au cœur des mutations du marché de la beauté et les perspectives futures
Higher Futures - The Transformative Impact Of A Science-Centric Approach To Beauty And Future Perspectives.

🕒 14h30 – 15h15 – NielsenIQ

Panorama de la Beauté en ligne: lignes floutées et acteurs émergents, quelles opportunités en temps de crise ?
Online Beauty Panorama: Blurred Lines and Emerging Players – What Opportunities in Times of Crisis?

🕒 15h30 – 16h15 – Labelchic

Les nouvelles figures scientifiques dans la beauté
The New Scientific Figures in Beauty

🕒 16h30 – 17h15 – re/sources

Refillution - Vraie ou Fausse Evolution
La recharge va-t-elle s'installer en cosmétique ?
Refillution - True or False Evolution
Will refilling really take hold in cosmetics?

Jeudi 30 Mai Thursday, May 30th

🕒 10h30 – 11h15 – Dynvibe

L'écosystème des marques DTC : succès & inspiration pour vos marques
The Winning Formula: Exploring Key Success Factors of DTC Beauty Brands

🕒 11h30 – 12h15 – Peclers Paris

Tendances beauté et bien-être FW25-26
Beauty & Wellness Trends FW25-26

🕒 12h30 – 13h15 – Beauty Tank - Makeup Focus **NEW!**

5 entrepreneurs en maquillage présentent leur concept de marque devant un Jury d'expert pour remporter le Beauty Tank
5 make-up entrepreneurs will pitch brand concepts to an expert jury to win the Beauty Tank

🕒 13h30 – 14h15 – La French Company

Création et éco-responsabilité, l'improbable mariage ?
Design and Eco-Responsibility: an Unlikely Marriage?

🕒 14h30 – 15h15 – NellyRodi

La beauté à 360
Beauty Goes 360

🕒 15h30 – 16h15 – Beaming White

Le blanchiment dentaire dans le secteur de la cosmétique
Tooth Whitening in the Cosmetics Sector

Espace
Tendances
Trends Area

Une palette unique d'analyses et de prévisions de tendances pour décrypter et anticiper les besoins et les attentes des consommateurs.
A unique palette of trend analyses and forecasts to decode and anticipate consumer needs and expectations.

Programme des conférences Conferences' program

Sponsored by

GEKA
A medmix Brand



Mercredi 29 Mai Wednesday, May 29th

🕒 10h30 – 11h15

Cérémonie IT Awards 2024 – Concours d'innovation Skincare et Maquillage
IT Awards 2024 Ceremony – Skincare & Makeup Innovation Competition

👤 Chantal Riols - Consultante / Event Consultant - Infopro Digital Tradeshows

🕒 11h30 – 12h15

L'influence de la couleur dans la beauté
The Influence of Color in Beauty

👤 Olivier Guillemin - Président / President - Comité Français de la Couleur
👤 Dominique Cuvillier - Fondateur / Founder - Cuvillier Consulting
👤 Elodie Carpentier - Co-Fondatrice / Co-Founder - Le Rouge Français
👤 Antigone Shilling - Journaliste / Journalist - Faux Q

🕒 12h30 – 13h15

Communication scientifique et influence : comment améliorer la crédibilité des marques grâce aux skinfluencers
Scientific Communication, Influence and Brand Credibility

👤 Marie Dehlinger - Consultante Communication Scientifique / Scientific Communication Consultant
👤 Myriam Ben Souilem - Créatrice de Contenu / Content Creator - @myssyjym
👤 Sophie Strobel - Spécialiste en Développement Produit / Development Specialist - @demaquillages - SoCosmetic!
👤 Laetitia Genin - Responsable Communication EMEA / Communications Manager EMEA - Deciem

🕒 13h30 – 14h15

Pourquoi la beauté Bio est-elle toujours d'actualité, et comment offre-t-elle la certification d'une beauté plus vertueuse ?
Why is Organic Beauty Still Relevant, and How Does it Offer Certification of More Virtuous Beauty?

👤 Nicolas Bertrand - Directeur Général / General Manager - Cosmébio
👤 Alexis Robillard - Fondateur / Founder - All Tigers
👤 Charlotte Catton - Co-Fondatrice / Co-Founder - What Matters
👤 Sophie Giran - Directrice Marketing Développement / Marketing Development Director - Patyka
👤 Isabelle Carron - Fondatrice / Founder - Absolution

🕒 14h30 – 15h15

Traceabilité et Transparence : les nouvelles technologies qui réconcilient supply chain & consumer facing (engagement consommateur)
Traceability and Transparency: New Technologies that Reconcile Supply Chain & Consumer Facing (Consumer Engagement)

👤 Annie Begnaud - Fondatrice / Founder - AB Agency
👤 Sophie Maisant - Co-Fondatrice / Co-Founder - Bastille Parfums
👤 Laurence Azulay - Chef de Marché Senior / Senior Market Manager - GS1 France
👤 Raphaël Bonnici - Responsable Développement Marché / Market Development Manager - Avery Dennison

🕒 15h30 – 16h15

Beauté rechargeable 2.0 : comment séduire les consommateurs et garantir le succès des recharges
Refillable Beauty 2.0: How to Attract Consumers and Guarantee the Success of Refills

👤 Eva Lagarde - Fondatrice / Founder - re/sources
👤 Nina Conforti - Chef de Projet Innovation / Open Innovation Project Manager - Laboratoires Expanscience
👤 Laure-Anne Dumas - Directrice RSE / CSR Director - La Rosée
👤 Anne-Laure Borsotto - Manager Consultante / Consulting Manager - Cabinet (RE)SET
👤 Pierre Moatti - Directeur / Director - Pharmacie Carré Opéra

🕒 16h30 – 17h15

Beauté, toujours un eldorado pour les start-ups?
Beauty, Still an El Dorado for Start-ups?

👤 Fanny - Co-Fondatrice / Co-Founder - Azurtis
👤 Cédric - Co-Fondateur / Co-Founder - Azurtis
👤 Gaëlle Garcia-Diaz - Co-Fondatrice / Co-Founder - Martine Cosmetics
👤 Fabienne Sebaoun - Fondatrice / Founder - Mimétique
👤 Sophie Lisa Prêchur - Co-Fondatrice / Co-Founder - Pers Skincare

Jeudi 30 Mai Thursday, May 30th

🕒 10h15 – 10h45

THE ASIA COSME LAB SHOW – EPISODE 3 : Les dernières tendances de la beauté asiatique !

THE ASIA COSME LAB SHOW – EPISODE 3 : The Latest Asian Beauty Trends!

👤 Florence Bernardin - Fondatrice / Founder - Asia Cosme Lab

🕒 11h00 – 11h30

La beauté à tout âge, ou l'art de magnifier la beauté mature
Beauty at All Ages, or the Art of Magnifying Mature Beauty

👤 Eva Lagarde - Fondatrice / Founder - re/sources
👤 Louise Wittlich - Fondatrice / Founder - Louise Louise

🕒 11h30 – 12h00

Émancipation par le maquillage grâce à l'éducation beauté
Makeup Empowerment through Beauty Education

👤 Eva Lagarde - Fondatrice - / Founder - re/sources
👤 Cristina Cordula - Fondatrice / Founder - Magnifaik

🕒 12h00 – 12h45

What is the Value of Beauty? - KEYNOTE

👤 Claire Domergue - Directrice de Publication / Publication Director - Luxus Plus
👤 L'Oréal
👤 Ancorotti Cosmetics
👤 Albéa

🕒 13h00 – 13h30

Technologie et transformation : l'impact de l'IA sur l'avenir de la beauté
Exploring the Transformative Power of AI in Beauty

👤 Elodie Vicini - Responsable de Marché, France / Market Manager, France - Beautystreams

🕒 13h45 – 14h30

Tendances formulation : vers de nouvelles galéniques beauté ?
Formulation Trends: Towards New Beauty Textures?

👤 Aurélie Banco - CEO & Fondatrice / CEO & Founder - Co-Lab-Ora
👤 Sébastien Miksa - Directeur Général / General Director - Weneos
👤 Vanessa Passoni - Responsable Commerciale / Sales Manager - Keminova
👤 Sophie Armange - Directrice R&D / R&D Director - KDC One / Alkos

🕒 14h45 – 15h30

Empreinte carbone et beauté durable, quels indicateurs prendre en compte ?
Carbon Footprint and Sustainable Beauty, What Indicators to Take into Account?

👤 Charles-Emmanuel Gounod - CEO & Fondateur / CEO & Founder - Beautyworld Connexions
👤 Matthieu Paillot - Président & Co-Fondateur / President & Co-Founder - Kisaco
👤 Priscille Charton - Co-Fondatrice / Co-Founder - Eclo Beauty

🕒 15h30 – 16h15

Les stratégies et les challenges de vente de demain dans le retail beauté ?
Tomorrow's Sales Strategies and Challenges in Beauty Retail?

👤 Eden Goethals - Responsable Beauté / Beauty Lead - TikTok
👤 Karine Tiano - Experte en Développement Commercial / Business development & buyer expert - GO Beauty
👤 Marion Sobral - Responsable des Partenariats / Sales Partnerships Manager - Jolimo
👤 Aurore Humez-Leray - Fondatrice / Founder - L'Armoire à Beauté
👤 Laura Senacq - Directrice Commerciale & Partenariats / Director of Sales & Partnerships - Blissim

🕒 16h30 – 17h15

La pharmacie française ou la nouvelle attraction touristique
French Pharmacy Is The New Tourist Attraction

👤 Monia Merabet - Fondatrice / Founder - WeOutWow
👤 Marie Mailhos - Responsable Marketing / Marketing manager - Gallinée

Animations en continu Ongoing animations



IT AWARDS

Le concours IT Awards récompense les meilleures innovations des exposants
The IT Awards competition rewards the best exhibitor innovations

Découvrez / discover

4 lauréats
winners

1 Coup de Cœur
de l'Ambassadrice
Ambassador's favorite

27 Finalistes
finalists

Elus par / elected by

13 experts internationaux
international experts

parmi / among

126 nouveautés exposants
exhibitor's novelties

CONSCIOUS
BEAUTY
AREA

MakeUp in s'engage en faveur de la durabilité et de l'éthique à travers un nouvel espace : La Conscious Beauty Area.
Identifiez rapidement les exposants susceptibles de répondre aux besoins de la beauté responsable, organisés autour de trois grandes familles de produits :

• Matières Premières Naturelles et Renouvelables
• Écoconception
• Chimie Verte

MakeUp in is committed to sustainability and ethics through a new space: The Conscious Beauty Area.
Quickly identify exhibitors who can meet the needs of responsible beauty, organized around three major product families.

• Natural and Renewable Raw Materials
• Ecodesign
• Green Chemistry

L
Luisa Oliva.

The Lab Atelier

Créez vos propres cosmétiques : expérimentez l'art de la formulation et découvrez les propriétés uniques des ingrédients naturels.

Explorez les techniques avant-gardistes qui définissent l'avenir de la beauté avec notre experte en formulation cosmétique Luisa Oliva, à travers 12 sessions DIY soin et maquillage.

Create your own cosmetics: experience the art of formulation and discover the unique properties of natural ingredients.

Explore cutting-edge techniques that define the future of beauty with our cosmetic formulation expert, Luisa Oliva, through 12 DIY skincare and makeup sessions.

Mercredi / Wednesday

🕒 10h30 - 11h15 / 11h30 - 12h15 / 12h30 - 13h15

Shade Match Natural Glow Highlighter

🕒 14h30 - 15h15 / 15h30 - 16h15 / 16h30 - 17h15

CloudSea Moisture Cream Glow

Jeudi / Thursday

🕒 10h30 - 11h15 / 11h30 - 12h15 / 12h30 - 13h15

Blush and Eyeshadow Velvet Gaze

🕒 14h30 - 15h15 / 15h30 - 16h15 / 16h30 - 17h15

Power Serum

Exposants/Exhibitors
- **Make-up** -

3DJUST	B25	
A&H COSMETICS	C29	
ACT BEAUTY	K45	
ADL LTD	A20	
AIRCOS	J28	
ALLTA INTERNATIONAL INC	D17	
ANCOROTTI COSMETICS	A25	
ANJAC HEALTH & BEAUTY	J28	
ART COSMETICS	J19	
ASIA COSME LAB	T01	TENDANCES
AXILONE	L28	
B&B COMPANY CO., LTD.	M09	
B.KOLORMAKEUP & SKINCARE S.P.A. SB	A26	
BAOSHENG	K46	
BEAUTY VAURIENT COSMETICS ACCESSORIES CO., LTD	K11	
BEAUTYCROMIA SRL	K31	
BEAUTYSTREAMS	T08	TENDANCES
BEUKAY COSMETICS CO., LTD	D06 / D12	
BRIVAPLAST GROUP	M02	
BW CONFIDENTIAL	P01	PRESSE
C&C INTERNATIONAL	L27	
CALYPSO COSMETICS	M20	
C.A.P	A22	
CHAO LING CHEMICAL IND CO., LTD	K49	
CHROMAVIS FAREVA	A31	
COCO COSMETICS	K14	
CO-LAB-ORA	K57	
CONCEPT 4	K53	
CONFALONIERI MATITE SRL	L32	
COSMAX	D18	
COSMEI SRL	L41	
COSMETICS ATELIER	B13	
COSMETICS INSPIRATION & CREATION	T04	TENDANCES
COSMETIC SERVICE SRL	K52	
COSMOPOLO	P03	PRESSE
COSMUSES COSMETIC (NINGBO) CO., LTD.	K58	
CTKCLIP	C12	
DERIK INDUSTRIAL CO., LTD.	K50	
DING YIH GLASS INDUSTRIAL CO., LTD.	M12	

DMC COSMETICS CO., LTD.	B54	
DMC SRLS	B55	
DYNVIBE	T02	TENDANCES
EISEN SALES GMBH	B02	
EUROMAKEUP	K02	
EVERFORD PLASTIC CO., LTD.	L52	
EXPRESSION COSMETIQUE	P02	PRESSE
FABER-CASTELL COSMETICS	C05	
FAST BEAUTY RETAILING CO., LTD	M10	
FIABILA	K19	
FR&PARTNERS SA	L34	
GEKA GMBH	J20	
GNG GROUPE	L58	
GOTHA COSMETICS	K32	
GREEN BRUSH	E08	
GUANGZHOU COSORAN COSMETICS CO., LTD	D25	
H. BOHLMEIER & CO GMBH	B32	
HAKUHODO CO.,LTD	J52	
HCP PACKAGING	L42	
HCT BY KDC/ONE	D05	
HMB CORPORATION	C20	
HOMAX COSMETICS CO., LTD	M44	
HOMER COLOR PRINTING CO LTD	K54	
HWASUNG COSMETICS	B14	
ICC SRL	M04	
IL COSMETICS GROUP	M19	
INCA COSMETICI SRL	J09	
INESSENS	K29	
INUNUP S.R.L.	L54	
INTERNATIONAL LABORATORIES CORP., LTD.	J49	
INTOPS CO., LTD	M36	
IN-TREND	T06	TENDANCES
ITIT COSMETICS	J11	
JIA HING ENTERPRISE CO., LTD.	L45	
JIUSU TECHNOLOGY (SHANGHAI) CO., LTD.	B19	
JOTIM DAILY CHEMICAL (HANGZHOU) CO., LTD.	D11	
KDC/ONE	D02	
KINDU PACKING PTE LTD	K12	
LA FRENCH COMPANY	T09	TENDANCES
LABELCHIC	T11	TENDANCES
LIBO COSMETICS CO LTD	L46	
LIVCER MONODOSES	J45	
LMDC LAB	B23	
LUMSON	L37	
MAGNOLI COSMETICS CO., LTD	J41	
MARCHESINI GROUP BEAUTY	C11	
METAPACK	C18	
MILOTT LABORATORIES CO., LTD.	J57	
MKTG INDUSTRY	J29	
MPLUS COSMETICS SRL	K07	
MS BEAUTILAB	A32	
NASTRITEX S.R.L	C01	
NECOS	K08	
NELLYRODI	T12	TENDANCES
NIELSENQ	T07	TENDANCES
NINGBO JIELI COSMETICAL PACKAGE CO., LTD	J42	
NINGBO ZENY COSMETICAL PACKAGE PRODUCTS CO., LTD	J53	
NIPPON SHIKIZAI INC	K28	
NUCO	B26	
NV INTERNATIONAL (ASIA) LIMITED	L57	
OMNIGOS GROUP S.R.L.	J08	
OPT INDUSTRIES	A23	
OVERPRINT	M34	
PASCUAL	J28	
PECLERS PARIS	T10	TENDANCES
PHARMA COS SRL	J02	
PIBIPLAST S.P.A	K42	
PPK & MORRAMA	D24	
PVL BEAUTE	K41	
R&D COLOR SRL	L33	
ROYAL	J28	
S&J INTERNATIONAL	J46	
SAMHWA CO., LTD.	J12	
SERAM	C07	
SHADELINE	J28	
SHANDONG QIUPAI COSMETICS CO., LTD.	B11	
SHANGHAI CCS INDUSTRIAL CO., LTD	C17	
SICAF	J28	
SIMP	L38	
SING PEN TAIWAN CO., LTD.	C25	
SOMATER	M40	
SPATE	T03	TENDANCES
SP LABS (THE INNOVATION COMPANY)	B18	
SYMEK - MIXING TECHNOLOGY	J58	
TAIKI COSMETICS EUROPE	K20	
TAIR JIUH	D23	
TANKLUX SRL	L43	
TECNOCOSMESI S.P.A.	J38	
TEXEN	J50	
TOA INC.	L49	
TPC SCOP SA	C19	
U-SOURCE (HK) CO, LTD	M11	
WANZI COSMETIC	D26	
WENEOS (EX HELIOSCREEN)	J62	
WEDUTWOW	T05	TENDANCES
WON YONG BEAUTY PRODUCTS CO LTD	M30	
WORLD SPONGE MANUFACTURING CO., LTD.	C23	
YUEN MYNG INDUSTRIAL CO. LTD	M38	
YUGA GROUP	L31	
ZHEJIANG Z&Z INDUSTRIAL CO LTD	D19	
ZHUHAI DING RONG PLASTIC PRODUCTS CO., LTD. (A&T)	B05	
ZIGNAGO VETRO	J03	



Partenaires presse
Press Partners

